

Informe de Gestión 2023

Promotora de Comercio Social



La Tenacidad de Traspasar Fronteras.

Contribuir al desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas colombianas se convirtió en el norte que le ha dado vida a nuestra organización, es por esto que, año tras año, buscamos impulsar el talento de los empresarios, artesanos y emprendedores colombianos, forjando oportunidades comerciales en el mercado nacional e internacional y brindando un acompañamiento sólido en cada paso de sus procesos. Nos moviliza un objetivo superior: Conectar Sueños, Transformar País, por el que, con pasión, esfuerzo y compromiso, seguiremos escribiendo esta historia.

Honramos el trabajo de los empresarios y artesanos, quienes por medio de sus habilidades y dedicación, entretejen las historias que construyen el progreso de nuestro país.

Contenido

Un año de transformación, aprendizajes y sueños.

- 1.1. Sobre El Informe.
- 1.2. Mensaje de Directora Ejecutiva, Luz María Betancourt Vieira.
- 1.3. Hitos Históricos.
- 1.4. Hechos Relevantes 2023.
- 1.5. Nuestro Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

2. Nuestra esencia.

- 2.1. Propuesta de Valor.
- 2.2. Valores Corporativos.
- 2.3. Estructura Organizacional.

3. Gestión Comercial.

- 3.1. Nuestras Relaciones con Grupos de Interés.
- 3.2. Estrategias que nos Impulsan.
- 3.3. Logros del año 2023.

4. Gestión Exportaciones e Internacionalización.

- 4.1. Conectamos el Talento Colombiano con el Mundo.
- 4.2. Compromiso Constante con Artesanos y Clientes.

5. Gestión Proyectos y Desarrollo Empresarial.

- 5.1. Tejiendo Oportunidades.
- 5.2. Nuestro Compromiso con las Microempresas.
- 5.3. Desarrollo Empresarial.

6. Gestión Financiera y Administrativa.

- 6.1. Compromiso Constante con Nuestro Equipo de Trabajo.
- 6.2. Servicios Financieros más Cerca de Nuestros Empresarios.
- 6.3. Resultados Financieros 2023.
- 6.4. Optimización Procesos.

7. Gestión Operaciones y Logística

- 7.1. Garantías y Seguimiento a la Calidad del Dato.
- 7.2. Proceso de Consolidación de Mercancía.

8. Gestión Mercadeo e Innovación

- 8.1. Nuestra Nueva Sede.
- 8.2. Nuestra Marca Propia.
- 8.3. Inteligencia de Mercados.
- 8.4. Estrategias que nos Fortalecen.
- 8.5. Innovación, Desarrollo y Transformación.

9. El Camino Hacia un 2024 Prometedor

- 9.1. Nuestros Objetivos para el 2024.

10. Declaración de cumplimiento

2023: Un Año de Transformación, Aprendizajes y Sueños



1. 2023: Un Año de Transformación, Aprendizaje y Sueños.

1.1. Sobre el Informe

Traspasar los límites que nos hemos planteado representa la transformación y el compromiso del trabajo de un equipo que es motivador de impactos positivos para el país. En el presente informe se consolida todo un año de labor, donde el servicio, las conexiones y el esfuerzo, adquirieron un valor invaluable y se convirtieron en nuestro norte. En cada momento reconocemos y enaltecemos la importancia de la responsabilidad que tenemos con nuestros grupos de interés, mediante la provisión de información transparente, veraz y oportuna, que asegura el respaldo de acciones orientadas a satisfacer integralmente las necesidades de las micro y pequeñas empresas. Como recopilación de cada uno de los temas que generan impacto en nuestra entidad, se presenta este Informe de Gestión, donde se describen las acciones ejecutadas durante el año 2023 de forma detallada.



1.2. Carta de la Directora Ejecutiva

“Llegar a una entidad como la Promotora de Comercio Social, representa la conexión de trabajar en pro de un propósito superior, que impulsa, transforma y crea país. La posibilidad de aportar al desarrollo social desde la creación de oportunidades comerciales para las micro y pequeñas empresas colombianas, se ha convertido en un motivador que me ha guiado para aportar de manera conjunta con todo el equipo, la Junta Directiva, y todos nuestros grupos de interés, a materializar las estrategias que nos hemos trazado como Organización.

En la Promotora de Comercio Social, velamos por contribuir de manera positiva al tejido microempresarial colombiano, respaldando a los 394 empresarios y artesanos que actualmente comercializan con nosotros, reconociendo, entendiendo y valorando sus historias, legados y tradiciones.

El 2023 para la Promotora de Comercio Social, fue un año de traspasar límites y de constantes aprendizajes, en el que a través de los retos, las oportunidades y los desafíos, fortalecimos nuestro compromiso frente al propósito por el que trabajamos constantemente: Conectar Sueños, Transformar País; resguardando siempre el desarrollo de las micro y pequeñas empresas colombianas, desde cada una de las acciones que nos llevan a seguir construyendo este camino, con determinación y orgullo, por el progreso y desarrollo de nuestros empresarios.

Con satisfacción presentamos los resultados del esfuerzo de todo el equipo de la Promotora de Comercio Social durante el año 2023, que nos deja cifras tan relevantes

como: más de 2.500 microempresas colombianas fortalecidas, a través de alianzas con el sector público-privado y proyectos, ingresos por \$35.864 millones, materializados en relaciones económicas a través de nuestras cuatro unidades de negocios: comercialización nacional, exportaciones, ejecución de proyectos y servicios financieros. De la misma manera, continuamos fortaleciendo las relaciones comerciales con nuestros clientes, logrando consolidar 30 de estos a nivel nacional, y 30 clientes internacionales en 18 países del mundo, representando estos últimos unas ventas de aproximadamente \$1.3 Millones de dólares.

La colaboración con entidades aliadas, ha sido un pilar fundamental en la consecución de nuestros objetivos organizacionales, permitiéndonos desarrollar actividades que llevan al progreso de nuestros empresarios y artesanos. Nos llena de gratitud y satisfacción contar con el apoyo y financiamiento de instituciones destacadas como Puentes de Caña, la Fundación Fraternidad Medellín y Sofía Pérez de Soto. Quienes se han convertido en actores clave para impulsar la ejecución de nuestros proyectos sociales.

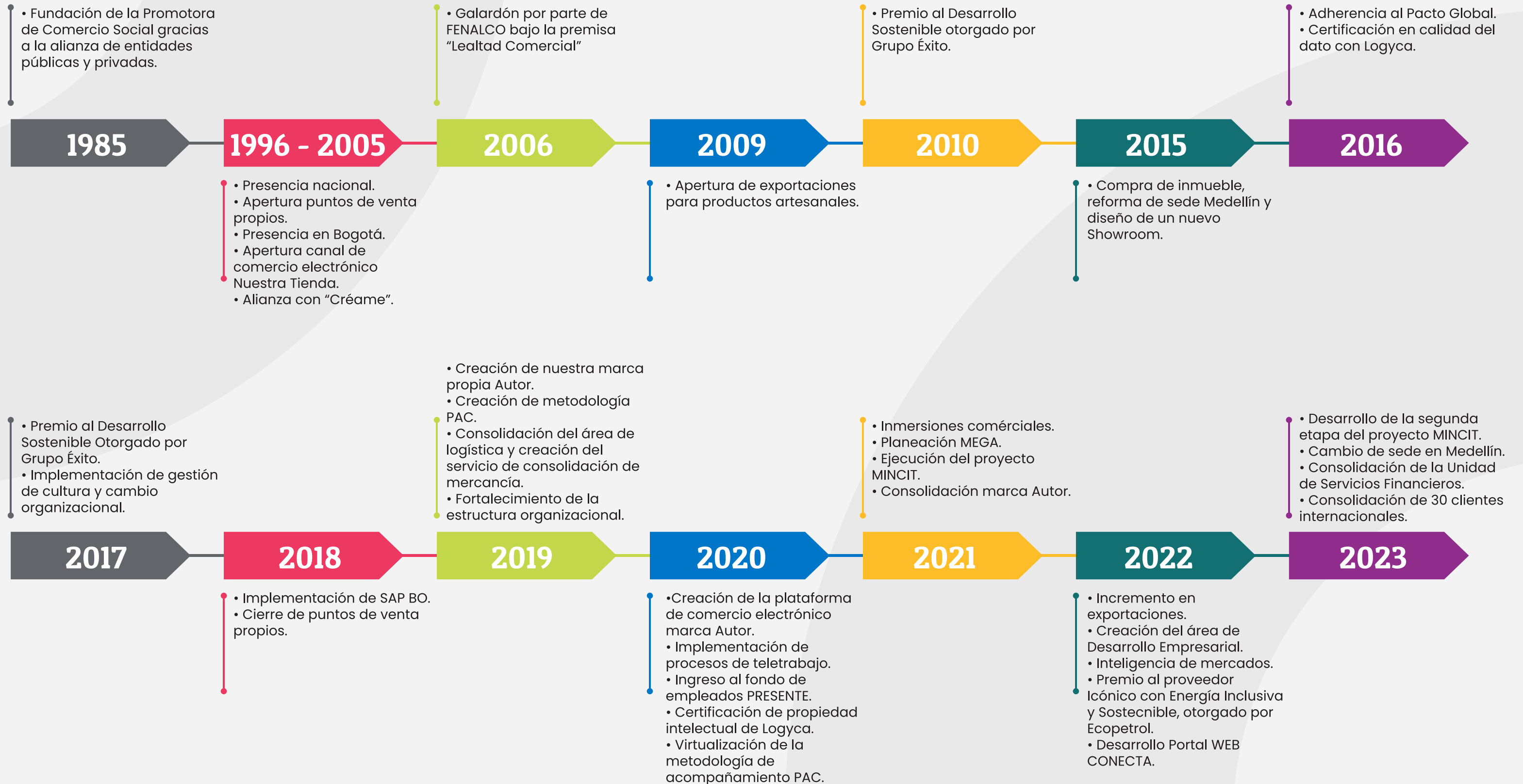
Expreso mi sincero agradecimiento a cada uno de los empresarios y artesanos que confían en nosotros, a nuestros clientes, entidades aliadas, consultores, miembros de los diferentes comités y Junta Directiva, por respaldar esta historia, y a nuestros colaboradores especialmente, porque la pasión y tenacidad que imprimen en su labor, se traduce en los resultados que hoy presentamos, los cuales de orgullo”.



Luz María Betancourt Vieira
Directora Ejecutiva
Promotora de Comercio Social

A handwritten signature in black ink, which appears to be the name Luz María Betancourt Vieira. The signature is stylized and fluid, written over a white background.

1.3. Hitos Históricos



1.4. Hechos Relevantes 2023



Generamos Ingresos por

\$35.864

millones de pesos

a través de nuestras unidades de negocios.

2.579

emprendedores
de 414 municipios del país,

fueron impactados positivamente, gracias a la ejecución de

15 proyectos

con entidades públicas y privadas, donde desarrollamos proyectos tan importantes como: MACA, en alianza con Fundación Fraternidad Medellín, Transformación Digital con el apoyo de Fundación Sofía Pérez de Soto, acercamiento a la medición de impacto de la Promotora de Comercio Social con el apoyo de Puentes de Caña.



394

empresarios y artesanos comercializando a través de Promotora de Comercio Social, lo que nos permitió movilizar más de **2 millones de unidades** en el mercado nacional.



Exportamos más de

194.000

productos, provenientes de **123 unidades** productivas artesanas, que son las responsables de generar más de **2.000 empleos en todo el país.**



Apoyamos la liquidez financiera de

60

de nuestros empresarios y artesanos, mediante los

servicios de CrediListo y CrediYa, lo cual representó el desembolso de **561 servicios** y **3.825 millones de pesos** en desembolsos.

Nos certificamos nuevamente como empresa avalada por **GS1 Estándar de Homologación 2.0. Logyca**, con un resultado de

95,2% de cumplimiento

en calidad del dato.



Inauguramos nuestra nueva sede y showroom, un espacio concebido para la co-creación con empresarios, artesanos y clientes.

Desarrollo de

6 nuevas referencias

de alimentos en nuestra marca propia, **Autor.**

1.5. Nuestro Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

“En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendieran un nuevo camino con el que mejorar la vida de todas las personas, sin dejar a nadie atrás. La Agenda cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que establecen que la erradicación de la pobreza debe ir de la mano de estrategias que fomenten el crecimiento económico y aborden una serie de necesidades sociales como la educación, la sanidad, la protección social y las perspectivas de empleo, al tiempo que se combate el cambio climático y se protege el medio ambiente”¹.

En la Promotora de Comercio Social, asumimos un compromiso firme con la contribución y realización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como parte integral de una estrategia que aborda cuestiones de interés global en los ámbitos económico, social y medioambiental. De manera específica, nos alineamos con tres ODS que inciden directamente en nuestra labor, en cuanto a la generación de empleo y oportunidades para las unidades productivas que impactamos:

Empleo Digno y Crecimiento Económico (ODS 8): Nos comprometemos a fomentar un empleo digno y contribuir al crecimiento económico sostenible de las micro y pequeñas empresas. Nuestro actuar se dirige a ser transparente en todos los niveles, por eso enfocamos el esfuerzo de nuestro equipo de trabajo en realizar análisis periódicos de las microempresas.

Innovación e Infraestructura (ODS 9): Buscamos alinearnos con la innovación y el desarrollo de infraestructuras que potencien el progreso y la eficiencia en las cadenas de valor de los mercados.

Alianzas para el Logro de los Objetivos (ODS 17): Reconocemos la importancia de establecer alianzas sólidas para colaborar en la consecución de los objetivos, promoviendo así un impacto más significativo y sostenible de la mano de nuestros aliados estratégicos.

La articulación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible es el reflejo de la dedicación constante a impulsar un cambio transformador en el entorno social y económico, fortaleciendo al mismo tiempo nuestro compromiso con las comunidades y unidades productivas. Estas metas son una guía para alcanzar la sostenibilidad y el progreso. En este sentido, los ODS se convierten en una herramienta esencial para la planificación, la coordinación del trabajo y el seguimiento de acciones, para la Promotora de Comercio Social y nuestros empresarios:



¹<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



META ESPECÍFICA

Metas 8.1 Crecimiento Económico Sostenible.

Meta 8.3 Apoyo al Emprendimiento.

APORTE

- Ingresos por \$35.864 millones de pesos, gracias a las unidades de negocio de la entidad.
- 2.579 emprendedores intervenidos con la metodología PAC en 32 departamentos y 350 municipios, a través de la ejecución de proyectos.

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



META ESPECÍFICA

Meta 9.3 Aumento en el acceso a servicios financieros y mercados.

APORTE

- 561 Servicios Financieros desembolsados a través de los servicios de CrediListo y CrediYa.
- 394 empresarios y artesanos que comercializan a través de Promotora de Comercio Social.

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



META ESPECÍFICA

Meta 17.11 Aumento de las exportaciones.

Meta 17.17 Alianzas eficaces.

APORTE

- 125 exportaciones realizadas, de 194.000 unidades artesanales, convirtiéndonos en uno de los principales exportadores de artesanías en Colombia.
- 14 alianzas para el desarrollo de proyectos, 2 con el sector público y 13 con el sector privado y organizaciones de la sociedad civil, que nos permitieron movilizar \$1.534 millones en apoyo al emprendimiento a nivel nacional.

Nuestra Esencia



2. Nuestra Esencia

2.1. Propuesta de Valor

En la Promotora de Comercio Social nos comprometemos con la transformación de las micro, pequeñas y medianas microempresas colombianas, mediante la conexión con canales de comercialización formales, desarrollando e impulsando sus habilidades y capacidades comerciales, que les permitan ofrecer a nuestros clientes un portafolio de productos idóneos e innovadores, aportando al crecimiento y la sostenibilidad social, económica y ambiental de la entidad y las unidades productivas.



2.2. Valores Corporativos

La Promotora de Comercio Social en esencia es una entidad conformada por las relaciones de seres humanos comprometidos, honestos y respetuosos, es por esto que los valores que identifican a las personas que hacen parte de nuestro equipo de trabajo son:



2.3. Estructura Organizacional

Nuestra estructura organizacional es el reflejo del cumplimiento y la organización establecida para respaldar todas las acciones que se direccionan a nuestra estrategia y propósito, permitiendo visibilizar el trabajo conjunto de todas las áreas en beneficio de un mismo objetivo. Dentro de los compromisos que tenemos arraigados como entidad, se encuentra la correcta gestión y proceder ético que se debe garantizar de manera inherente por todas las personas que hacen parte del equipo de trabajo, en calidad de: Directores, Coordinadores, Gestores, Analistas, Auxiliares, Practicantes, y en general todos los colaboradores que tienen un actuar directo o indirecto con los diferentes grupos de interés.

La estructura organizacional vigente en los primeros niveles, es la siguiente:

- Asamblea General.
- Junta Directiva.
- Director Ejecutivo.

Direcciones:

- Dirección Comercial.
- Dirección de Exportaciones e Internacionalización.
- Dirección de Proyectos y Desarrollo Empresarial.
- Dirección Administrativa Financiera.
- Dirección de Operaciones y Logística.
- Dirección de Mercadeo.



**Gestión
Comercial**

AQUI NOS MUEVEN
LOS SUEÑOS de los
EMPREENDEDORES

PCS



3. Gestión Comercial

Con el objetivo firme de promover la sostenibilidad de las microempresas colombianas, hemos construido conexiones comerciales donde la relación con nuestros clientes va más allá de las transacciones, se transforma en el reconocimiento del talento local y la innovación. La materialización de las ventas, que asciende a la cifra de **\$26.613 millones**, es la representación del trabajo y el esfuerzo de empresarios que han depositado en nuestra entidad confianza y compromiso, encaminados hacia un futuro sostenible.

Con satisfacción celebramos estos resultados, que se convierten en la creación de oportunidades y transformación:



Desde nuestra operación, en **18 departamentos** a nivel nacional, llegamos con productos de nuestros empresarios y artesanos a diferentes canales de comercialización en Colombia.

A través del **programa Paissana** respaldamos a **8 empresarios, con 9 marcas en 8 regiones del país**, provenientes de municipios pdet. Los cuales generaron ventas por **\$700 millones y 120 empleos directos e indirectos.**

En el **2023** logramos promover la creación de oportunidades, mediante la visibilización en el mercado nacional de **271 micro y pequeñas empresas**, las cuales impactan de forma directa alrededor de **3.000 empleos formales.**

Mediante la transformación, el desarrollo y el mejoramiento en la calidad de vida de las comunidades, en el año 2023, desde las categorías de hogar-textil trabajamos con **6 regiones del país, a través de 11 empresarios que generan más de 70 empleos** de forma directa.

Con la preservación y el cuidado del medio ambiente logramos el apalancamiento de las categorías ecológicas, implementando acciones que benefician el cuidado del medio ambiente, a través de **30 marcas** y más de **200 productos** biodegradables, compostables, germinables y naturales.

3.1. Nuestras Relaciones con Grupos de Interés

Las relaciones que generamos con todos los grupos de interés sobre los cuales tenemos impacto, son respetuosas, transparentes y cercanas. De esta manera creamos vínculos duraderos, que faciliten el logro de los objetivos, la toma de decisiones, el trabajo en equipo y las conversaciones constructivas, que suman a nuestro propósito y lo enriquecen. La responsabilidad que hemos depositado en el objetivo que nos moviliza como organización de conectar sueños y transformar país, nos permite ser agentes de cambio en la sociedad. Por lo tanto, somos receptivos e interactuamos de manera orgánica y frecuente con todos nuestros grupos de interés, empresarios y clientes, con el fin de conocer sus necesidades, sus puntos de vista y sus apuestas, diseñando estrategias pertinentes para fortalecer canales de comunicación que faciliten el intercambio de información, conocimiento e iniciativas, con un equipo comercial enfocado a cumplir las expectativas de nuestros clientes y empresarios.





Empresarios, emprendedores y artesanos:

Fomentamos relaciones basadas en el respeto, la equidad y la transparencia; y trabajamos constantemente por un crecimiento mutuo que permita el desarrollo de cada unidad de negocio que trabaja mancomunadamente con nuestra organización y así mismo, el crecimiento de nuestro país.



Clientes:

Creamos relaciones sólidas y duraderas que los hace garantes de nuestra gestión respetuosa. Las negociaciones logradas y gestionadas por la Promotora De Comercio Social, son siempre encaminadas a generar beneficios para todos los agentes involucrados en ella.



Aliados:

Nos comprometemos con el desarrollo de estrategias que nos permitan trabajar de la mano de entidades públicas y privadas, buscando siempre un bien común que tenga como base el respeto y la transparencia.



Colaboradores:

Propendemos por un clima organizacional basado en relaciones de respeto, cordialidad y reconocimiento de los demás.



3.2. Estrategias que nos Impulsan

En la Promotora de Comercio Social buscamos adaptarnos a los cambios constantes en el mercado y la economía, para estar al tanto de estas transformaciones, nos enfocamos en conocer las preferencias del consumidor, indagar sobre los avances tecnológicos y reconocer los desarrollos en el mercado. Una estrategia clave es la participación activa en ferias nacionales e internacionales, lo que proporciona oportunidades para explorar nuevas alianzas estratégicas con otros actores.

Nuestro compromiso en el año 2023 se focalizó en elevar y mantener la forma en que llevamos nuestros productos al mercado. Cada día, buscamos mejorar nuestro ciclo de comercialización, orientados a la satisfacción de nuestros clientes y empresarios, por medio de:



Atención dirigida, personalizada y eficiente.



Diversificación del portafolio según su mercado objetivo.



Negociación ágil, efectiva y flexible a sus requerimientos.



Distribución estable de la oferta, teniendo presencia en ferias y eventos de nuestros clientes.



Realización de muestras comerciales dirigidas a nuestros clientes, con miras a la codificación de nuevos productos.



Estrategias de impulso en puntos de ventas.



Portafolios que cuentan con calidad diferenciada y consistente, orientado al desarrollo social y ambientalmente sostenible.

3.3. Logros del Año 2023

Apostarle al desarrollo económico inclusivo a través de nuestra alianza con diseñadores, empresarios, artesanos y clientes.

Categorías de hogar textil:

Colaboración con diseñador Diamantina y la perla (abril) **3 Empresarios, \$36 millones en ventas.**

Colaboración diseñador Alado (agosto) **6 Empresarios \$52 millones en ventas.**

Colaboración diseñador Mía de Dios (noviembre) **1 Empresario \$27 millones en ventas.**

Categoría Alimentos:

154 empresarios con 509 referencias en 6 clientes a nivel nacional

Impulsando programas abanderados por su impacto social y económico, con el objetivo de llevar a los empresarios a nuevos mercados. Comprometidos con el desarrollo de iniciativas que resaltan la innovación y las propuestas diferenciadoras: cafés de origen, Paissana, Es Nuestro, y mundo saludable, estos programas se convierten en el testimonio del potencial transformador de las microempresas colombianas.



Categoría Aseo (hogar y corporal)

Dedicados al aporte desde el desarrollo sostenible, fusionamos la innovación y el cuidado ambiental en los procesos que acompañamos. A través de la implementación de conceptos como "cuidado del planeta" y la creación de "mundo ecológico" acompañando el proceso con Fábricas de Innovación Carulla. Para impulsar aún más esta iniciativa, durante el 2023 logramos la codificación de kits y ofertas especiales adaptados a las distintas temporadas, promoviendo un consumo consciente y responsable. Impulsando al mismo tiempo el desarrollo económico, con el apoyo a **52 emprendedores**, 24 de ellos dedicados al sector de aseo - hogar y 28 enfocados en el aseo personal.

Gracias a la confianza y el respaldo a la microempresa, en el 2023 logramos llegar a **6 nuevos clientes en el mercado nacional**, que nos permiten seguir desarrollando e impulsando los productos de nuestros empresarios y artesanos.

Autor

En todo momento buscamos honrar las historias y el trabajo de nuestros empresarios, a través de nuestra marca propia, Autor, por eso, nos emociona resaltar el trabajo representado en productos llenos de tradiciones y legados que tejen las historias de nuestro país, donde contamos con:

9 Referencias
activas.

7 Codificadas
en el 2023.

Marca
activa en

5
clientes.

26.107
unidades vendidas.

\$423.526.039
millones.



Nuestros Clientes Nacionales

En el 2023, continuamos en la búsqueda constante de nuevas relaciones comerciales, que nos permitieran generar nuevas oportunidades para los empresarios y artesanos que comercializan a través de nuestra entidad. Actualmente, contamos con más de 20 clientes en todo el país, quienes son grandes aliados para la consecución de nuestro objetivo, de acompañar a las microempresas colombianas en su crecimiento.



un placer para todos los días



¡DONDE COMPRAR VALE MENOS!



Hapag-Lloyd

Gestión de Exportaciones e Internacionalización

WE ARE A COLLECTIVE CONSTRUCTION PROCESS THAT BRIGHTENS THE ARTISAN'S SP... THOSE WHO REPRESENT THE PEDESTAL OF OUR COMMUNITY'S KNOWLEDGE AND WHO SHAPE OUR CULTURE. WE FOCUS ON CONCRETE ACTIONS THAT ASPIRE TO CHANGE THE LIVES OF MEN AND WOMEN THAT MAKE CRAFTS A PRIORITY IN A LIFESTYLE.



4. Gestión de Exportaciones e Internacionalización

Llevar el talento de nuestros empresarios y artesanos a los mercados del mundo se ha convertido en el propósito que desde Exportaciones e Internacionalización hemos impulsado. Logrando mejorar la economía y las oportunidades para las unidades productivas que comercializan a través de nuestra entidad, un camino que nos ha permitido cerrar con **ventas equivalentes a \$6.338 millones**, logrando un **cumplimiento del 100,28%**, lo que representa el **crecimiento del 23%** respecto al 2022. El relacionamiento con clientes nuevos y actuales nos llevó a expandir nuestros mercados, haciendo que en muchas más vitrinas del mundo se exhiba el talento colombiano, logrando así, llegar a **8 nuevos clientes internacionales**, consolidando un total de **30 clientes en 18 países** de los continentes de: Asia, Europa y América.

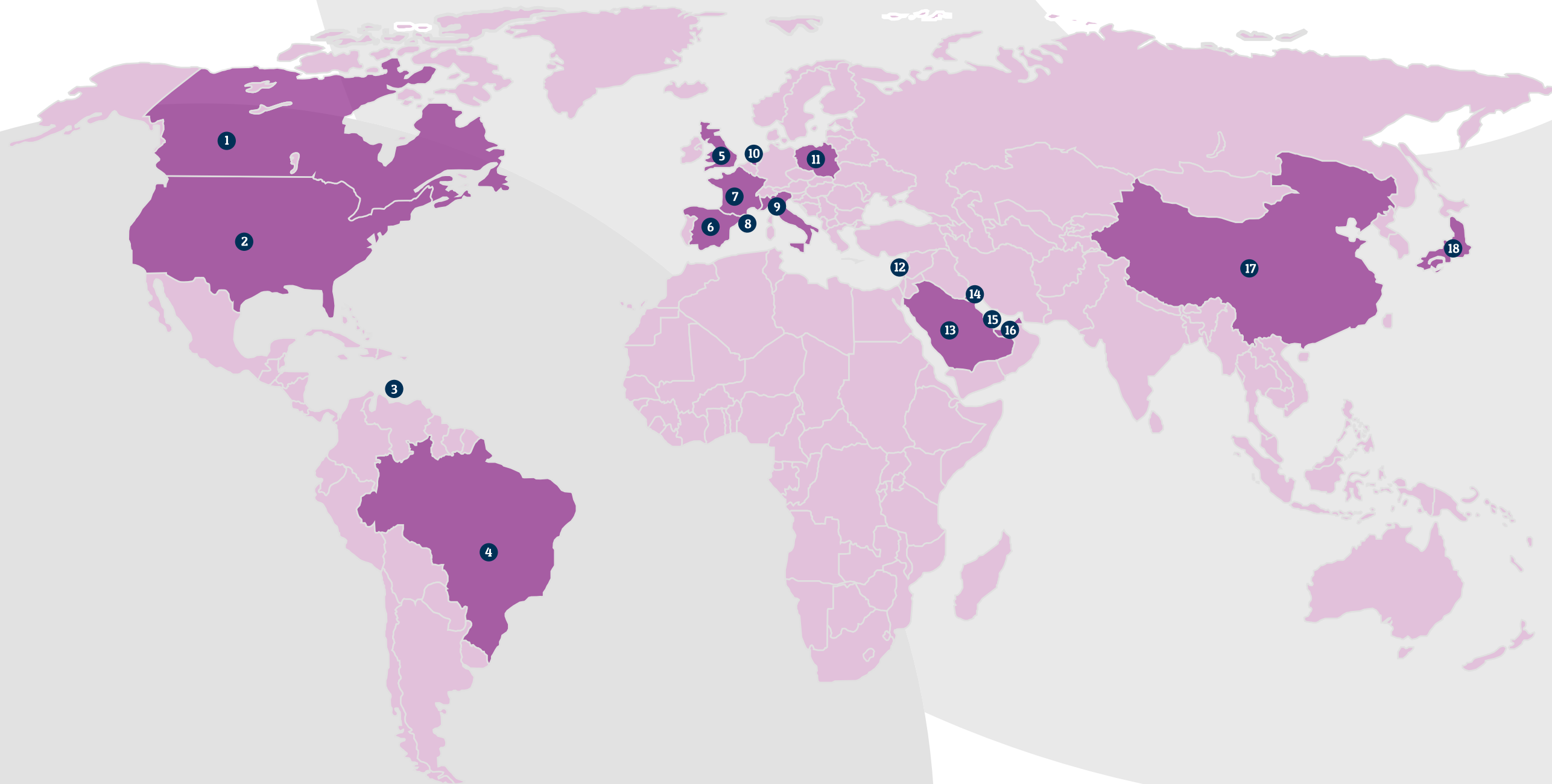
Los resultados del trabajo y el compromiso constante con el desarrollo de la economía local se ven representados en hechos tan relevantes como:

- Llegamos a nuevos mercados en el medio oriente y consolidamos nuestro primer cliente en Suramérica (Brasil).
- Exportamos más de **194.000 productos**, provenientes de **123 unidades productivas artesanas**, que son las responsables de generar más de **2.000 empleos en todo el país**.
- Ejecutamos **125 exportaciones**.
- Nos certificamos nuevamente por CAF América como entidad cooperante y receptora de fondos, con el fin de desarrollar proyectos de impacto social.



Presencia Internacional

- | | | | | | |
|---|---------------|----|---------|----|-----------------|
| 1 | Canadá | 7 | Francia | 13 | Arabia Saudita |
| 2 | Estado Unidos | 8 | Mónaco | 14 | kuwait |
| 3 | St Barth | 9 | Italia | 15 | katar |
| 4 | Brasil | 10 | Holanda | 16 | Emiratos Árabes |
| 5 | Reino Unido | 11 | Polonia | 17 | China |
| 6 | España | 12 | Líbano | 18 | Japón |



4.1. Conectamos el Talento Colombiano con el Mundo

El potencial innovador y transformador de 123 unidades productivas del país, nos llevó a exportar productos de calidad con estándares internacionales, que respaldan los procesos de producción artesanales. Constantemente le apostamos al trabajo digno y el crecimiento económico, mediante la creación de empleo y oportunidades para la población colombiana, a través del impacto positivo a las unidades productivas, que son las responsables de generar más de **2.000 empleos en el país.**

Gracias a nuestra alianza con Actuar Atlántico logramos participar nuevamente en las dos versiones de la feria Maison & Objet, realizadas en el año 2023, lo que nos llevó a consolidar nuestras ventas a nivel internacional.

Comprometidos con la exploración de nuevos mercados mundiales, llevamos a cabo la investigación de tendencias, conceptos y avances en el mercado de alimentos procesados en Estados Unidos, mediante la feria Fancy Food Show en la ciudad de Nueva York. Adicionalmente, en la feria Folkart en Santa Fe, New Mexico (EE.UU.) considerada la feria de artesanos más importante del mundo. Allí se vislumbran oportunidades y sinergia que habiliten posibilidades para conectar a los líderes artesanales colombianos, con técnicas únicas en el país.



4.2. Compromiso Constante con Artesanos y Clientes

Cada una de las estrategias articuladas nos dirigen a consolidar el fortalecimiento de las relaciones con clientes y artesanos, donde velamos por garantizar la transparencia en los procesos de producción, que permitan aumentar el volumen de respuesta, a través de una oferta de productos con técnicas artesanales alineadas con los diseños y tendencias mundiales.

Gestión de Proyectos y Desarrollo Empresarial



5. Gestión de Proyectos y Desarrollo Empresarial

Mediante un aporte integral y estratégico, desde el área de Proyectos y Desarrollo Empresarial de la Promotora de Comercio Social buscamos el fortalecimiento de la micro y pequeña empresa, a través del conjunto de acciones que son fuente de inspiración, transformación y desarrollo para los empresarios y artesanos, facilitando la creación de alianzas con entidades públicas y privadas para la ejecución de proyectos de intervención con enfoque empresarial, que respondan al cumplimiento de indicadores de Responsabilidad Social Corporativa.

Trabajamos por aportar a la productividad y desarrollo económico y social de los territorios y comunidades, construyendo estrategias que suman esfuerzos, recursos y conocimientos orientados al crecimiento, sostenibilidad y competitividad de las microempresas. Facilitando la generación de habilidades comerciales y gerenciales, que permitan un mayor entendimiento del negocio, la oferta, demanda y participación en el mercado, para aquellos quienes deciden con valentía y disciplina emprender este camino.

La ejecución de proyectos y alianzas durante el año 2023 permitió que afianzáramos de manera estratégica el desarrollo de iniciativas direccionadas a trabajar por el progreso del tejido empresarial en Colombia, es así como logramos:

1

De la mano de aliados públicos y privados tuvimos presencia en la ejecución de proyectos de fortalecimiento empresarial y desarrollo económico en regiones como: **La Guajira, Bolívar, Putumayo**, generando alianzas colaborativas entre la comunidad de emprendedores/as.

2

Finalizamos la segunda etapa del proyecto Desarrollo Comercial para Micronegocios en alianza con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y Colombia Productiva, donde **2,052 empresarios a nivel nacional** culminaron el curso de Sensibilización a la Comercialización, con la metodología –PAC– Programa de Aceleración Comercial.

3

Desarrollamos **14 proyectos**, que nos permitieron impactar a **2.579 emprendedores, en 30 departamentos y 414 municipios**.

4

Gracias a la contribución del **Fondo Puentes de Caña**, uno de nuestros principales aliados , logramos ejecutar el proyecto de **aproximación a la medición de impacto** de la Promotora de Comercio Social.

5

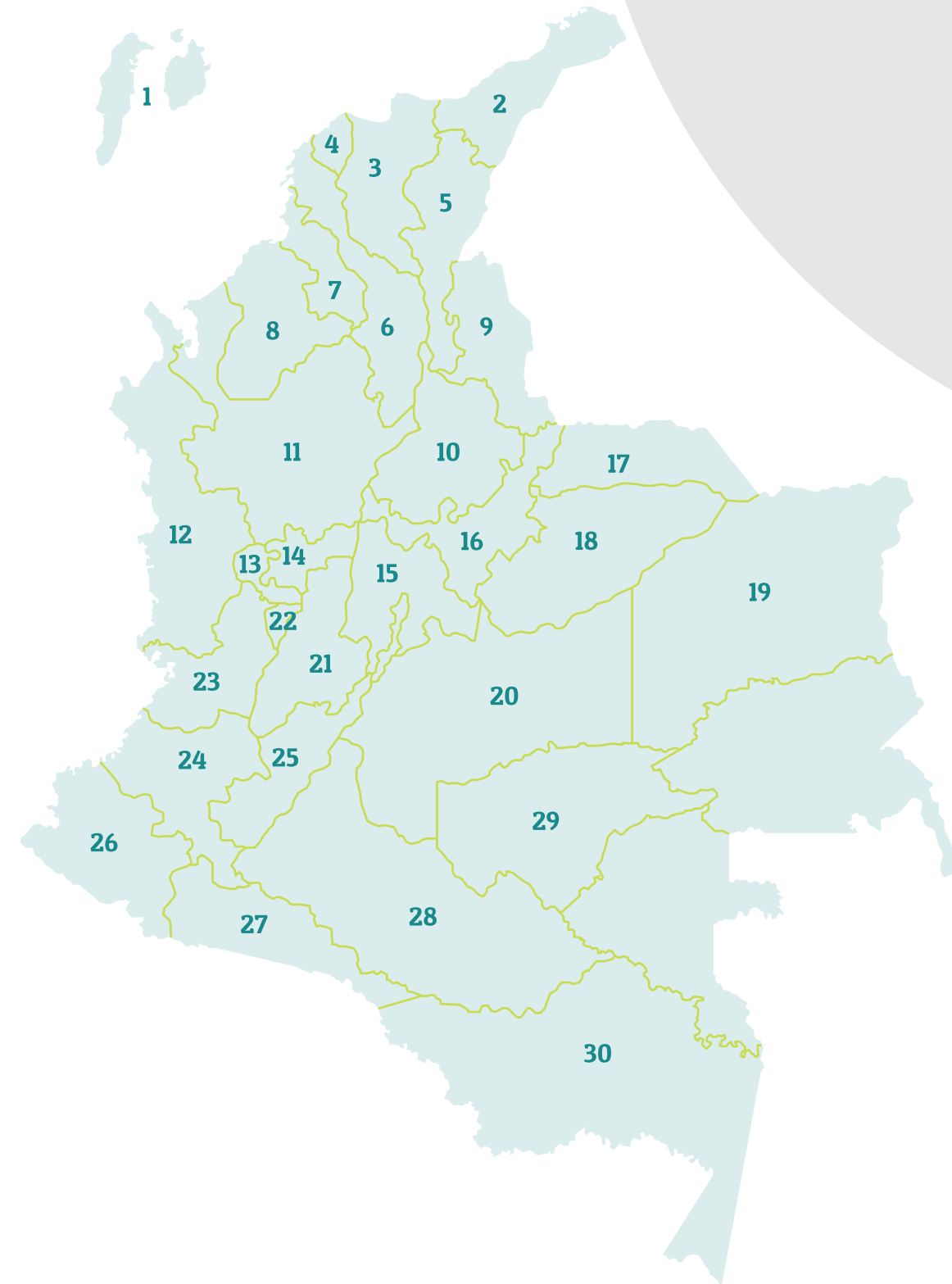
A través del proyecto **MACA** (Metodología de Atención Comercial para Artesanos) en alianza con la **Fundación Fraternidad Medellín**, logramos desarrollar **60 productos** con 32 artesanos, ubicados en 5 municipios de Antioquia.

Con la Ejecución de Proyectos Llegamos a...

1	San Andrés y Providencia 2 empresarios	13	Risaralda 36 empresarios
2	La Guajira 45 empresarios	14	Caldas 46 empresarios
3	Magdalena 167 empresarios	15	Cundinamarca 467 empresarios
4	Atlántico 142 empresarios	16	Boyacá 40 empresarios
5	Cesar 44 empresarios	17	Arauca 7 empresarios
6	Bolívar 123 empresarios	18	Casanare 26 empresarios
7	Sucre 54 empresarios	19	Vichada 1 empresario
8	Córdoba 37 empresarios	20	Meta 38 empresarios
9	Norte de Santander 84 empresarios	21	Tolima 36 empresarios
10	Santander 97 empresarios	22	Quindío 25 empresarios
11	Antioquia 595 empresarios	23	Valle del Cauca 222 empresarios
12	Chocó 15 empresarios	24	Cauca 50 empresarios

25	Huila 45 empresarios
26	Nariño 73 empresarios
27	Putumayo 42 empresarios
28	Caquetá 16 empresarios
29	Guaviare 3 empresarios
30	Amazonas 1 empresario

Total
2.579
Empresarios



Contar con aliados estratégicos es fundamental para el logro de nuestros objetivos, por esto, queremos extender un especial agradecimiento a las entidades que nos respaldaron en la ejecución de los diferentes proyectos.

Sector Público



Sector Privado



Fondos de Empleados



5.1. Tejiendo Oportunidades

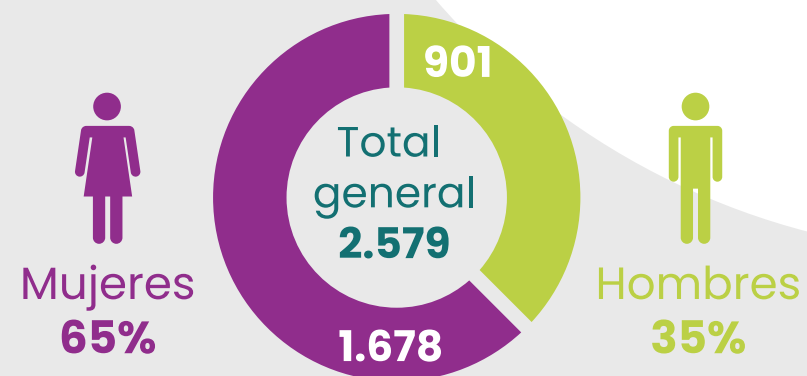
El trabajo articulado con aliados de entidades públicas y privadas nos permitió impactar positivamente **2.579 empresarios**, que representan el valor del progreso, la tenacidad y la valentía para avanzar en el proceso transformador que significa crear empresas innovadoras y competitivas en el mercado, las cuales desde su gestión aportan a la generación de aproximadamente **10.316 empleos, en 414 municipios de 30 departamentos del país.**

Contar con aliados en cada una de las etapas se convierte en una estrategia fundamental para respaldar las fases de acompañamiento a los empresarios que participan en los diferentes procesos, por esto, cuidar y valorar las relaciones que hemos construido con nuestros aliados es indispensable para contribuir al mejoramiento y desarrollo de nuestros proyectos.

A través del seguimiento y la recolección de datos obtenemos información que nos permite conocer las características de nuestros empresarios y ajustarnos a sus necesidades, buscando siempre potencializar sus habilidades y capacidades.

Sobre la participación de los empresarios de la micro y pequeña empresa, en los distintos proyectos desarrollados durante el año 2023, sabemos que:

Participación en Proyectos



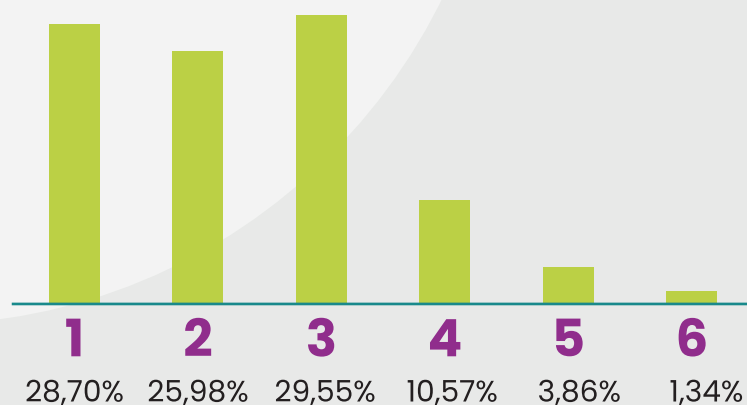
“En la participación de la población de proyectos se tiene presencia de 5 hombres por cada 10 mujeres empresarias de la micro y pequeña empresa. Las mujeres lideran nuestros emprendimientos”

Conexión a Internet



Hoy observamos una brecha de conectividad del 8,6% en los participantes de los distintos territorios en los cuales desarrollamos proyectos, retándonos a pensar en formas distintas de acercarnos esta población.

Estrato Socioeconómico



El 84.23% de los empresarios que participaron en los distintos proyectos están concentrados en los estratos socioeconómicos 1,2 y 3.

Registro en Cámara de Comercio



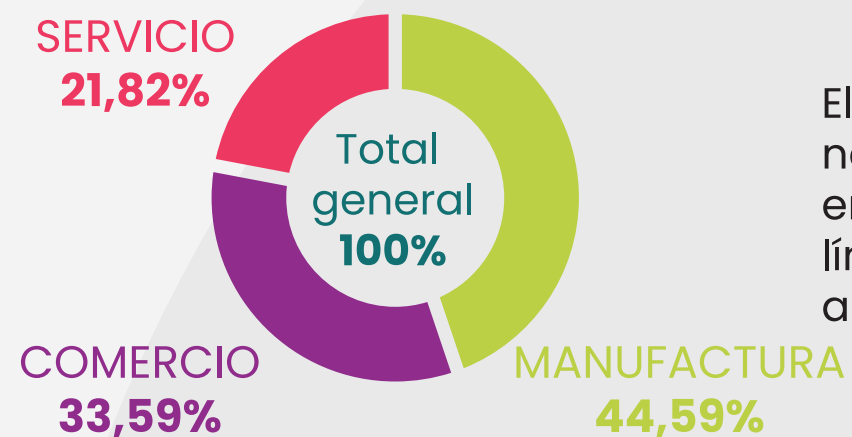
El 58,7% de los emprendimientos se encuentra registrado en Cámara de Comercio y el 41,2% se encuentra en proceso.

Zona



El 82,98% de los empresarios participantes en proyectos, se encuentran ubicados en zonas urbanas y el 17,02% en zonas rurales.

Sectores donde se generan los emprendimientos



El 44% de los emprendimientos y negocios en marcha se encuentran en el sector de la manufactura, en líneas como la producción de alimentos, bebidas, y aseo.

Ventas en redes sociales



El 67,5% aprovecha los medios digitales como canal comercial.



El análisis de esta información nos ayuda a entender qué estrategias y herramientas debemos utilizar para la ejecución de los proyectos y la intervención a los empresarios, buscando siempre lograr una mayor apropiación del conocimiento, aportando asertivamente en el desarrollo de sus habilidades comerciales y gerenciales.

El Área de Proyectos y Desarrollo Empresarial de la Promotora de Comercio Social se enfoca en fortalecer el tejido microempresarial del país, a través de su metodología busca el desarrollo de negocios inclusivos, que cumplan con 3 características:

- 1** Ser autosostenibles: lograr la viabilidad financiera en el mediano y largo plazo.
- 2** Ser ambiental y socialmente responsables.
- 3** Representar una mejora efectiva en su calidad de vida.

Este acompañamiento es posible gracias a la ejecución del Programa de Activación Comercial. Una metodología propia de la Promotora de Comercio Social implementada en el desarrollo de proyectos con aliados públicos y privados.

¿Qué es el PAC?

Es un programa de acompañamiento y formación empresarial que destina una serie de herramientas para fortalecer al empresario y a su microempresa.

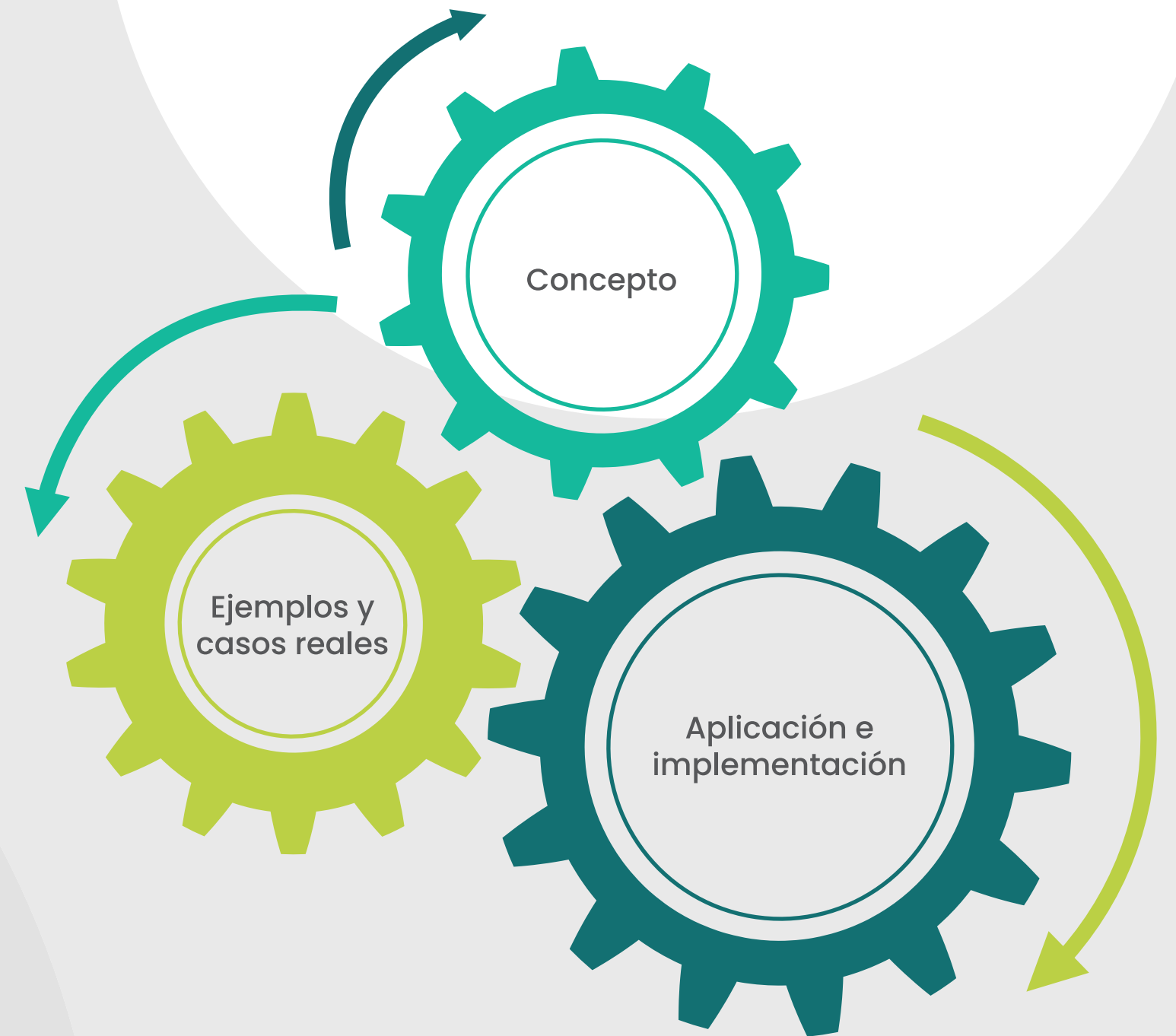
¿Qué logra el PAC?

- Fortalece la empresa.
- Mejora las habilidades comerciales del gerente.
- Acrecienta su potencial y relacionamiento empresarial.
- Mejora los niveles de servicio e incremento en las ventas.



Metodología del Programa

El PAC está diseñado dentro de un modelo que permite la apropiación de habilidades desde la orientación de “aprender haciendo”. Cada uno de los componentes de este programa, pretende estimular el análisis y la comprensión de los temas empresariales de tal manera que para el empresario pueda ser fácil su implementación y adecuación, siendo acorde a la experiencia y conocimientos que posee.



¿Qué se requiere para el desarrollo de la metodología del programa – PAC –?

Articulación entre:

Empresario

+

Microempresa

+

Metodología

La metodología de la PCS se basa en 5 aspectos fundamentales:

1. Desarrollar e instalar capacidades en los empresarios
2. Orienta la definición de acciones con plazos y objetivos.
3. Acompaña la toma de decisiones basada en datos.
4. Entrena en habilidades comerciales y gerenciales.
5. Amplia la visión del negocio y abre espacios para nuevos canales.

5.2. Nuestro Compromiso con las Microempresas

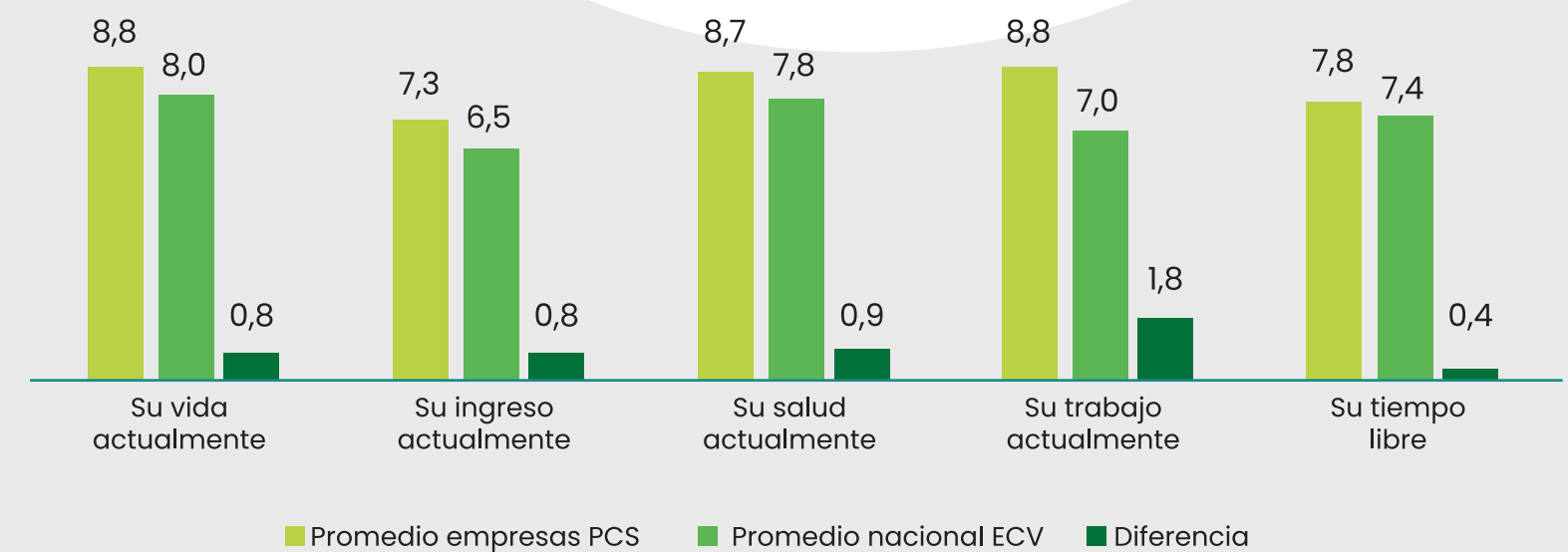
En 2023, conscientes de la importancia de las Mipymes en el desarrollo económico y social del país, realizamos una aproximación a la medición del impacto de nuestro trabajo con las Mipymes que comercializan a través de la Promotora de Comercio Social.

Un proceso de aprendizaje en el cual contamos con el acompañamiento de Econometría Consultores, una entidad experta en análisis macroeconómico y sectorial, diseño y desarrollo de sistemas de seguimiento y evaluación, formulación de políticas públicas, programas y proyectos.

A partir de lo indagado en las empresas que actualmente comercializan mediante la Promotora de Comercio Social, se destaca, entre la gran cantidad de hallazgos, que:

En todas las categorías de bienestar consultadas el promedio de satisfacción es superior al de la población en general en Colombia. La brecha positiva es especialmente mayor en la categoría "satisfacción con su trabajo actualmente" (1.8p.p.); mientras que la menor diferencia se encuentra en el nivel de satisfacción con el "tiempo libre", aunque también es positiva en favor de las personas en las empresas atendidas por la Promotora de Comercio Social (0.4p.p.)

Gráfica 1. Grado de satisfacción con:

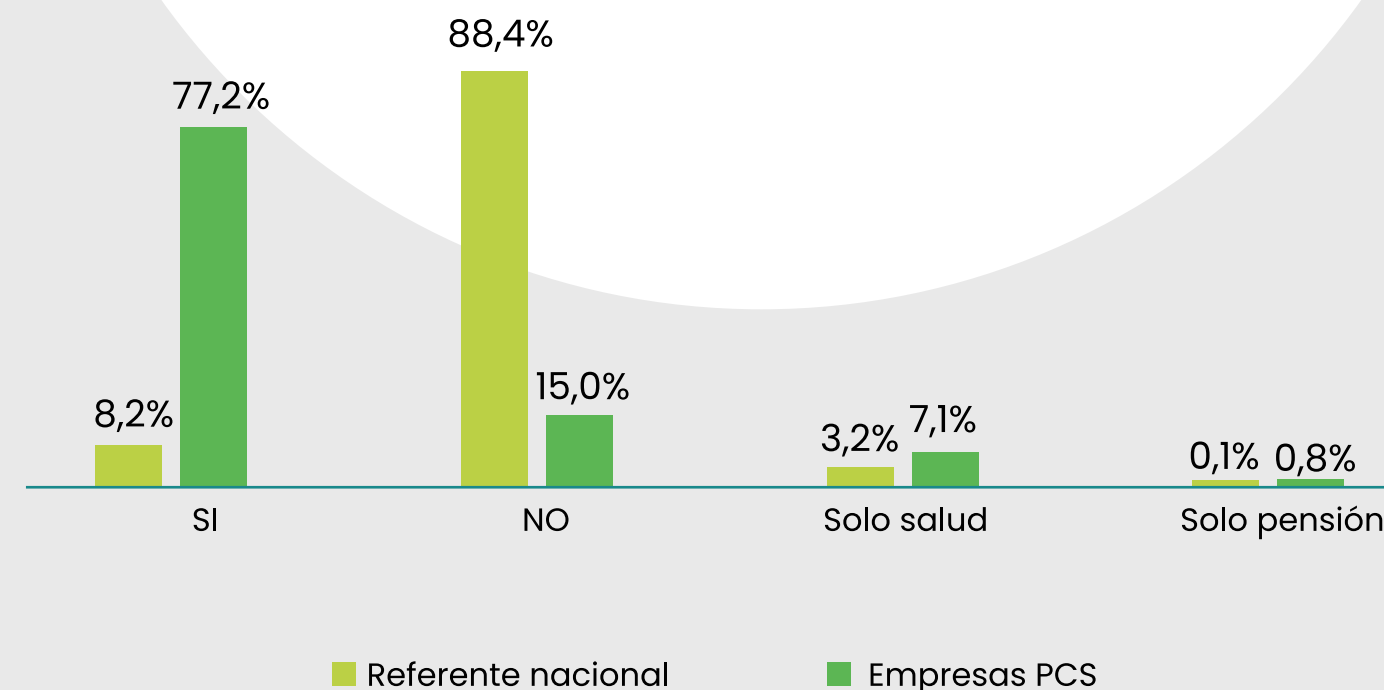


Fuente: Encuesta a empresas de la Promotora de Comercio Social y ECV del DANE

Pensando en condiciones económicas y que incidan en la calidad de vida, se indagó en cuanto a acceso a seguridad social, acceso a servicios financieros y posibilidades de ahorro a partir de su actividad económica. Se encontró que las empresas atendidas por la Promotora de Comercio Social pueden y pagan seguridad social más que el total de las pequeñas empresas a nivel nacional. Se detecta que el 77,2% de las empresas que comercializan con la Promotora de Comercio Social reportó que realizó el pago a salud y pensión en el mes anterior, en contraste, solamente el 8,2% que lo hicieron en el total nacional.

Con respecto al pago de ARL se mantiene el patrón, el 75,5% de las personas encuestadas en las empresas que trabajan con la Promotora de Comercio Social pagaron su ARL el mes anterior, mientras solamente el 6,0% en el referente de total nacional.

Gráfica 2. Comparación del pago a cobertura en) salud y pensiones

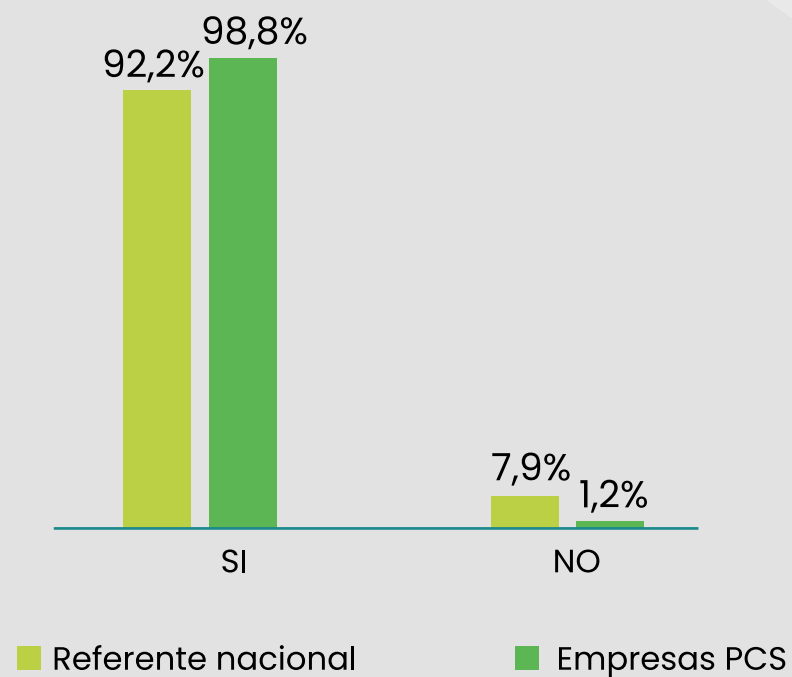


Fuente: Econometría a partir de la encuesta a empresas de la Promotora de Comercio Social y la EMICRON (DANE)

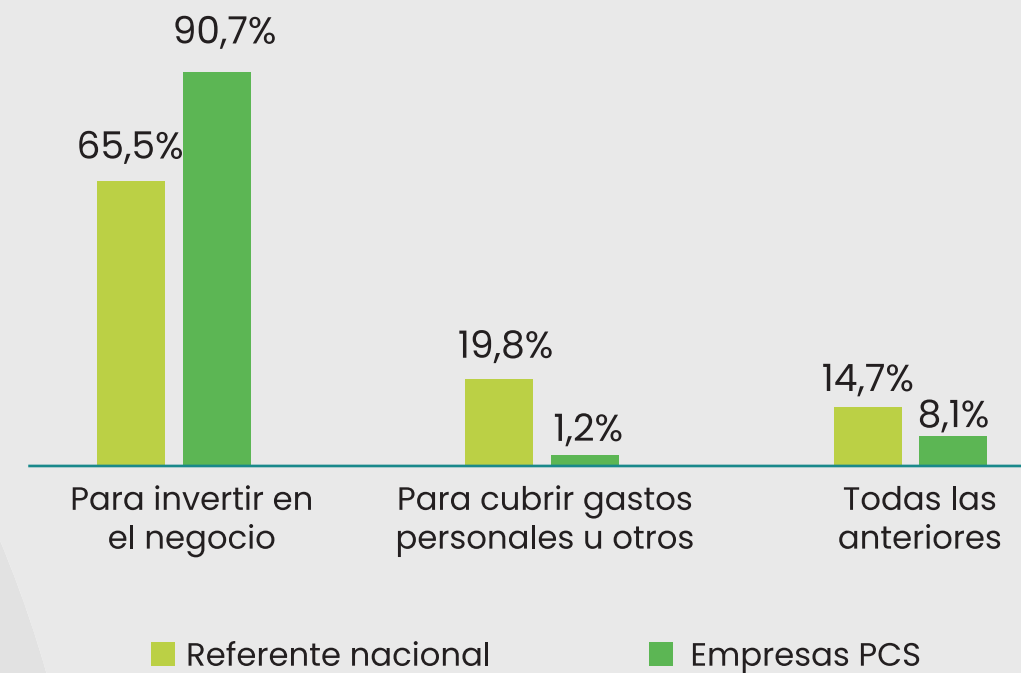
En cuanto a la inclusión financiera, se tienen niveles de acceso al crédito similares. Por un lado, el 98% de las empresas que comercializan sus productos con la Promotora de Comercio Social que solicitaron un préstamo lo obtuvieron frente a un 92% para el total nacional.

De estas empresas que solicitaron y obtuvieron un préstamo, en el caso de las que comercializan a través de la Promotora de Comercio Social, el 90,7% lo utilizaron para invertir en el negocio, mientras que, en el referente total nacional, este porcentaje disminuye a 65,5%. Además, en el caso de las empresas de la Promotora de Comercio Social, solamente el 1,2% de las empresas utilizaron el préstamo para cubrir gastos personales, mientras que, para total nacional, este porcentaje se incrementa a 19,8%. Esto sugiere un perfil de vulnerabilidad menor para las empresas atendidas por la Promotora de Comercio Social.

Gráfica 3. Comparación del acceso a crédito financiero



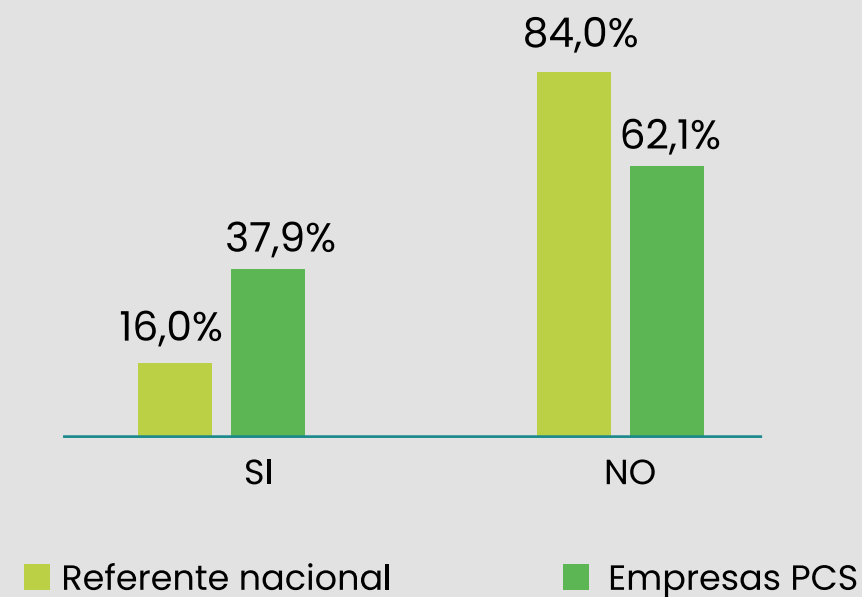
Gráfica 4. Comparación del uso del crédito



Fuente: Econometría a partir de la encuesta a empresas de la Promotora de Comercio Social y la EMICRON (DANE)

Al consultar si las empresas ahorraron dinero en el año anterior de su negocio o actividad, el 37,9% de las empresas de la Promotora de Comercio Social ahorraron, mientras que este porcentaje es solamente de 16,0% para el total nacional. Al ser consultados sobre en qué gastaron el dinero ahorrado, el 73,0% de las empresas atendidas por la Promotora de Comercio Social dijeron que, para cubrir gastos del negocio, cuando los ingresos no sean suficientes, porcentaje que se incrementa al 100,0% para el caso del referente total nacional.

Gráfica 5. Comparación de ahorro durante el año anterior



Fuente: Fuente: Econometría a partir de la encuesta a empresas de la Promotora de Comercio Social y la EMICRON (DANE)

Los resultados sugieren que las condiciones económicas y de bienestar o calidad de vida son mejores en las empresas atendidas por la Promotora de Comercio Social, si se compara con referentes nacionales estimados a partir de la Encuesta de Calidad de Vida (ECV) y Encuesta de Micronegocios (EMICRON) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Aunque tal diferencia no puede atribuirse exclusivamente al trabajo de la Promotora de Comercio Social, se estima que haya una incidencia, conforme se plantea en la Teoría de Cambio de la entidad.

5.3. Desarrollo Empresarial

Confiamos en el poder del trabajo colaborativo para impactar positivamente a nuestros empresarios y emprendedores, por eso, en el 2023 implementamos y fortalecimos habilidades comerciales y gerenciales que posibilitaran la potencialización y el desarrollo de sus micro y pequeñas empresas, mediante un enfoque estratégico que permitiera la apertura de mercados de manera integral.

Fue así como acompañamos a nuestros empresarios en temas que inciden directamente en la comercialización de sus productos, como lo son:

Reglamento técnico sobre los requisitos de etiquetado nutricional y frontal que deben cumplir los alimentos envasados o empacados para el consumo humano.

Responsables de IVA y sistemas de facturación electrónica.

Impuestos Saludables.

Adicional, teniendo en cuenta el siguiente contexto:

El 78% del Empleo en el país generado por las microempresas, aproximadamente 5.3 millones de microempresas.

El Índice de Brecha Digital –IBD – en Colombia es de 0,4107, tiene en cuenta los siguientes componentes: Habilidades digitales 35%, Acceso a Sistemas 32%, Aprovechamiento 30%, Motivación 3%. Específicamente Antioquia se encuentra en el ranking 6 a nivel departamental con un IBD del 0,3974.

El **49.8%** de usuarios con conexión a internet compran productos y/o servicios de forma on line.

El **24.4%** de las microempresas disminuyeron sus ventas en el 2022 vs 2021, para el 37.7 % permanecieron igual.

Las microempresas requieren estrategia y visión a largo plazo en su transformación digital.

Desarrollamos un proyecto de Transformación Digital para Mipymes en alianza con MAKAlA y apoyados por la **Fundación Sofía Pérez de Soto**. El objetivo de este proyecto fue fortalecer el proceso de transformación y adopción digital de 20 Mipymes ubicadas en Antioquia, que comercializan bajo el modelo operativo de la Promotora de Comercio Social, promoviendo el desarrollo de sus habilidades: comerciales, técnicas y colaborativas, mediante un proceso de articulación en su estrategia comercial y digital.

Logrando así:

20 empresas fortalecidas en su visión digital y su articulación con la estrategia comercial.

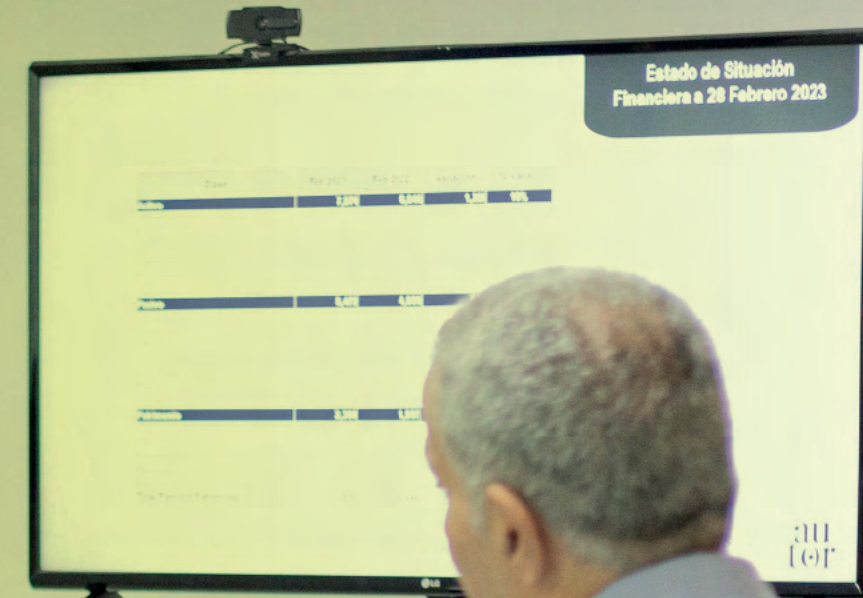
Un avance del proceso y nivel de transformación digital del

5%

Nuestro compromiso con la atención a empresarios es un pilar fundamental dentro de las acciones que ejecutamos, brindando un acompañamiento completo en los diferentes procesos que llevamos a cabo, es así como en el año 2023 logramos **atender 249 empresarios, de los cuales 66 de ellos (27%) se vincularon al modelo comercial de la Promotora de Comercio Social**, de acuerdo al cumplimiento de los requisitos y estándares exigidos en los mercados formales y masivos.



Gestión Financiera y Administrativa



6. Gestión Financiera y Administrativa

6.1. Compromiso Constante con Nuestro Equipo de Trabajo

Un entorno laboral de calidad, donde se preserve el valor de la calidad humana y el desarrollo de las capacidades y competencias, se convierte en una herramienta poderosa para cultivar el sentido de pertenencia y el propósito organizacional por el que trabajamos.

En la Promotora de Comercio Social creemos en la importancia de conectar con el propósito individual de cada miembro de la organización para enlazarlo con el propósito superior que nos moviliza como entidad: Conectar sueños, Transformar país, es por esto que, mediante nuestra cultura organizacional CONECTA, resaltamos el significado de las relaciones con sentido, que fortalecen el entendimiento de nuestra estrategia corporativa.



Seguridad y Salud en el Trabajo

En la Promotora de Comercio Social, con un sistema de gestión y comités de Seguridad y Salud en el Trabajo, lo que nos permite dar cumplimiento a los estándares alineados a la normativa, donde se incluyen colaboradores para la asignación de funciones, gestión de recursos, identificación y prevención de riesgos.

Para esto definimos y ejecutamos programas y estrategias encaminados al desarrollo de actividades de sensibilización de los colaboradores frente al cumplimiento de las políticas y controles designados por el sistema de gestión, entendiendo esto, en el 2023 avanzamos en:

Inspección Presencial de Puestos de Trabajo

Trabajamos en el proceso de inspección de puesto de trabajo a cada uno de los colaboradores de la entidad, donde tuvieron participación los comités de convivencia laboral y el comité primario de seguridad y salud en el trabajo, quienes se capacitaron y formaron para llevar a cabo las inspecciones de todo el personal.

Jornada de la Salud

Desde los comités de Convivencia y el COPASST se realizó la jornada de la salud para proporcionar la reinducción y capacitación a todo el equipo de la entidad, sobre los principales riesgos y prevenciones en el desarrollo de la actividad laboral.



Una Cultura que nos Conecta

Desde el trabajo focalizado en nuestra cultura organizacional trabajamos por fortalecer la gestión del cambio y la construcción de equipos, mediante estrategias como:

La emoción de Liderarnos

Un programa que busca fortalecer en todas las personas de la organización habilidades de liderazgo e inteligencia emocional, en esta oportunidad ejecutamos 3 sesiones enfocadas a trabajar temas como:

- Gestión del cambio.
- Construcción de equipos.
- Grupos Naturales.



Fondo de Empleados Presente

El Fondo de Empleados Presente se ha consolidado como una pieza fundamental en el apoyo integral a nuestro equipo de trabajo. Durante el año 2023, su participación activa y compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores ha tenido una importancia significativa, contribuyendo al desarrollo de programas e incentivos, diseñados para promover el apoyo psicosocial, la salud física, el acceso a créditos y otros beneficios que fortalecen continuamente nuestra cultura organizacional. Gracias a su compromiso, hemos logrado impulsar un ambiente laboral más saludable y propicio para el crecimiento personal y profesional de nuestros colaboradores.

40%

Accedieron a créditos.

41%

Obtuvieron una cuenta de ahorros.

19%

Asistieron a programas de asesoría psicosocial.



6.2. Servicios Financieros más Cerca de Nuestros Empresarios

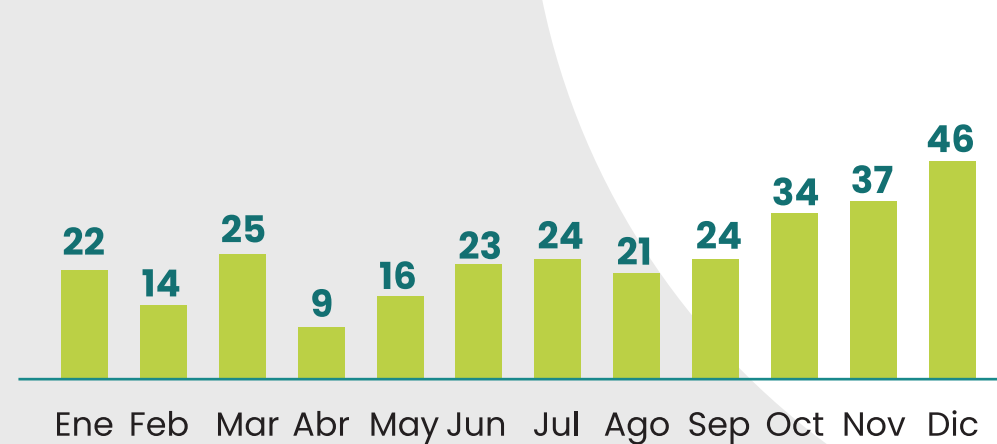
Con el fin de brindar un acompañamiento integral en temas financieros para, durante el año 2023, en la Promotora de Comercio Social iniciamos un desarrollo del sistema de información de servicios financieros, permitiendo automatizar la promoción, liquidación de intereses y aprobación de los servicios de anticipo a la orden de compra y el pago anticipado de la factura, con el propósito de ofrecer a los empresarios liquidez a corto plazo, cubrir sus necesidades de capital de trabajo, mejorar el nivel de servicio y fortalecer su bienestar socioeconómico.

Por medio de este desarrollo, nuestros empresarios pueden visualizar en línea la disponibilidad de las facturas y órdenes de compra que deseen negociar, logrando agilizar el proceso de esta unidad de negocio, donde se presentó un **crecimiento del 12%** en el número de empresarios apoyados.

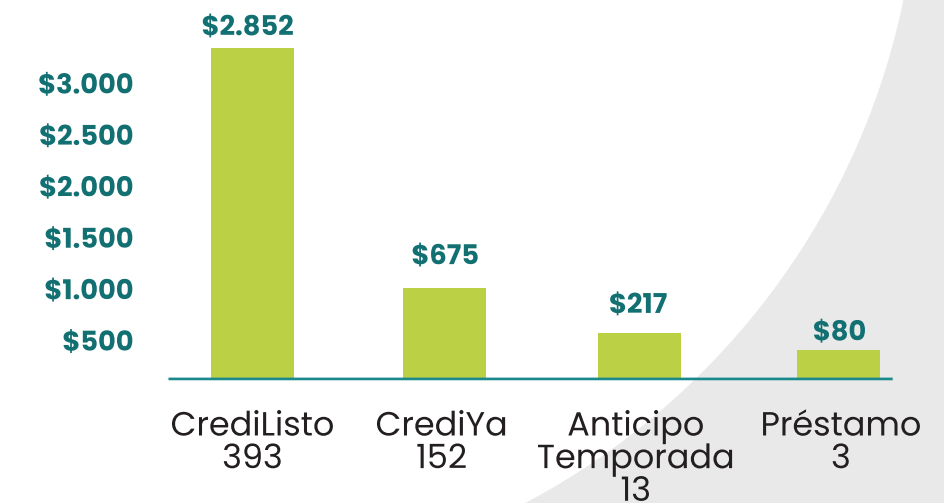
Para lograrlo, implementamos políticas en los servicios financieros, logrando mayor eficiencia y optimización en los recursos y en los tiempos de respuesta.

Gracias a esto, en el año 2023 la Promotora de Comercio Social **desembolsó 561 servicios financieros** por un valor de \$3.825 millones en los servicios de CrediListo (Pago anticipado de la factura) y CrediYa (Anticipo a la orden de compra), lo que representó **ingresos por \$71.636 millones en el año.**

Empresarios apoyados 2023



Desembolsos en 2023



6.3. Resultados Financieros 2023

A diciembre 31 del año 2023, cerramos con un ingreso de **\$35.864 millones** lo que representa un crecimiento del 7% con respecto al año anterior. Los gastos tuvieron un crecimiento proporcional al ingreso, en un 8%, pasando de un gasto en el 2022 de **\$33.224 millones a \$35.825 millones**, y dejando un excedente de **\$39 millones**.

Los Activos crecieron un 18% pasando de **\$6.917 millones a \$8.150 millones**, los Pasivos disminuyeron en un 4% pasando de **\$4.719 millones a \$4.511 millones** y el Patrimonio crece un 66% pasando de **\$2.198 millones a \$3.639 millones**.



6.4. Optimización de Procesos

Desde la ejecución de nuestras estrategias buscamos generar impactos positivos en el desarrollo de los procesos, alineados con la innovación y el mejoramiento de tecnologías que permitan mayor optimización operativa para nuestros empresarios y colaboradores, como:

Portal CONECTA

Gestión de Servicios Financieros.

Indicadores de gestión

Actualización de nuevos módulos de SAP.



Gestión de Operaciones y Logística



7. Gestión de Operaciones y Logística

7.1. Garantías Seguimiento a la Calidad del Dato

Por medio del proceso de codificación y captura de información buscamos recopilar, validar, suministrar y mantener en todo momento una información veraz, correcta y actualizada de los productos de nuestros empresarios. Garantizando y dando cumplimiento a la normativa de la ley, así como los criterios de GSI- Estándar de Homologación 2.0.

Es a través de este proceso donde velamos porque la información compartida, relacionada en los diferentes formatos y plantillas, sea completa, consistente, exacta y vigente.

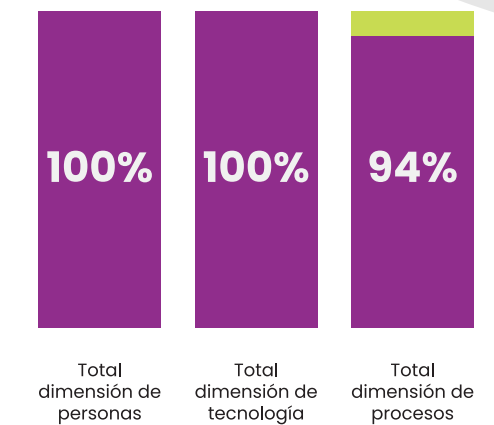
Siguiendo estos lineamientos y alineados con las necesidades reglamentarias, en el 2023 logramos un resultado de 95,2% de cumplimiento con estatus Empresa Avalada.

Resultado auditoría



95,20%

Resultado por dimensión



Empresa Homologada

7.2. Proceso de Consolidación de Mercancía

En el 2023 cerramos con:

- **112 Empresarios** que están en el programa de consolidación, que representan el **40%** de los empresarios que comercializan a nivel nacional.

Nivel de Servicio

Con el objetivo de garantizar una adecuada gestión en los procesos de entrega a nuestros diferentes clientes, a continuación, presentamos los resultados obtenidos en el año 2023, en lo que se refiere a las unidades entregadas y el cumplimiento de las mismas:

INFULL: Unidades pedidas vs Unidades Entregadas **79%**.

ON TIME: Unidades Entregadas vs Unidades Entregadas a tiempo **78%**.

OTIF: Indicador de Nivel de Servicio **62%**.



Gestión de Mercadeo e Innovación



8. Gestión Mercadeo e Innovación

Desde el área de Mercadeo e innovación, nos concentramos en desarrollar estrategias que nos permitieran impulsar nuestros pilares fundamentales: visibilizarnos, posicionarnos y fortalecernos, para esto implementamos los siguientes proyectos:

8.1. Nuestra Nueva Sede

Inauguramos nuestra nueva sede y showroom en el Centro Empresarial Olaya Herrera. Un espacio enfocado en la co-creación con empresarios, artesanos y clientes.



8.2. Nuestra Marca Propia

Autor se convirtió en la representación de nuestros empresarios ante el mercado, con el fin de expandir las oportunidades de la marca y darle voz y visibilidad a productos con apuestas innovadoras, que tienen muchas historias para contar. Alienados con este propósito, en el 2023 agregamos 6 nuevos productos a la marca, para incorporarse a las cadenas comerciales del país. Uno de los retos que encontramos, fue identificar, según nuestro público objetivo, los productos que apuntaran a la estrategia que queremos impulsar, por tal motivo, creamos una sinergia colaborativa entre mercadeo y comercial, logrando materializar la siguiente línea de productos:

- Mantequilla clarificada ghee (Amira)
- Granola con banano y nibs de Cacao (Amira)
- Aceite de aguacate (Óleo Hass)
- Cacao especial con chilli picante (Magia Negra)
- Cacao especial con uchuva (Magia Negra)
- Chocolate de mesa semiamargo (Magia Negra)





8.3. Inteligencia de Mercados

En la búsqueda constante de brindar un mejor acompañamiento a nuestros empresarios, en el 2023 contamos con la participación de algunos miembros del área de mercadeo en inmersiones nacionales e internacionales, acompañados de un equipo de expertos en conocimiento e inteligencia de mercado de la agencia AF International, con el fin de estudiar las tendencias de los diferentes mercados y poder compartir este conocimiento a los grupos de interés de la entidad.

Como objetivo principal, pensamos en generar espacios de interacción con empresarios en las instalaciones de Promotora de Comercio Social, donde se fomente participación activa con el equipo comercial y el equipo de mercadeo para la cocreación de productos y diseños de empaques limpios que cuenten historias de marca.

8.4. Estrategias que nos Fortalecen

Como parte de la estrategia de posicionamiento, visibilización y fortalecimiento, donde se busca contribuir para que las marcas, Promotora de Comercio Social y Autor, sean reconocidas en el mercado nacional e internacional, en el 2023 se reforzó la ejecución e implementación del plan de comunicaciones de la entidad, **logrando un crecimiento del 10% de interacción y nuevos seguidores en redes sociales.** Además de tener presencia en alrededor de **12 medios de comunicación regionales** mediante Free Press, donde destacamos la labor social y comercial de la organización y le dimos voz y participación a algunos de nuestros empresarios.

8.5. Innovación, Desarrollo y Transformación

Alineados a los objetivos comerciales que se plantearon para el año, de la mano del área comercial, creamos estrategias y conceptos para cada una de las temporadas comerciales, implementando ejercicios como: investigación de mercado, exploración de tendencias de moda y de diseño, capacitaciones, inmersiones, entre otros, fueron herramientas fundamentales para cumplir con dichos objetivos. Todos estos elementos nos aportan en el desarrollo de colecciones pensadas para nuestros clientes según sus necesidades.

La temporada de navidad, temporada escolar, temporada de vacaciones, temporada de madres y padres, Halloween y artesanías para exportar, son algunas de las colecciones que creamos durante el año a partir de la experiencia del equipo. Lo que hace que la Promotora de Comercio Social sea competitiva en el mercado.

9. El camino hacia un 2024 prometedor

9.1. Nuestros Objetivos para el 2024

En el 2024 continuaremos fortaleciendo nuestra organización a través de estrategias que nos lleven a crecer, transformarnos y fortalecernos, por eso, nos encaminaremos a:

Fortalecer

y respaldar a más de **600 empresarios** y artesanos, a través de: desarrollo empresarial, comercialización y servicios financieros.

Crecer

nuestro número de clientes a **nivel nacional e internacional en un 15%**, con el objetivo de crear nuevas oportunidades para nuestros empresarios y comunidades de artesanos a los que actualmente impactamos.

Gestionar

acciones que nos lleven a mejorar nuestro nivel de servicio, dando cumplimiento a los estándares requeridos por nuestros clientes.

Potencializar

las habilidades de nuestro equipo de trabajo, mediante programas y estrategias que generen valor y permitan impulsar nuestra cultura organizacional, con el apoyo de diferentes aliados como el Fondo de Empleados Presente.

Ejecutar

alrededor de 1.608 millones en el desarrollo de proyectos, que permitan cumplir nuestro propósito de fortalecer el tejido microempresarial del país, mediante la articulación con el sector público y privado.



10. Declaración de cumplimiento

En relación al Software

Dando cumplimiento al numeral 4 del artículo 47 de la Ley 222 de 1995, se verificó que todos los programas de software que posee la Promotora de Comercio Social, se encuentran legalizados y soportados con sus respectivas licencias.

Seguridad social

En cumplimiento del decreto 1406 de 1999, en sus artículos 11 y 12, se informa que la Promotora de Comercio Social ha cumplido, durante el periodo, sus obligaciones de autoliquidación y pago de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral. Que los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctos y se han determinado correctamente las bases de cotización.

Libre circulación de las facturas

Dando cumplimiento al oficio 220-105469 del 07 de julio de 2014, emitido por la Superintendencia de Sociedades, se certifica que la Promotora de Comercio Social no entorpece la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

Agradecimiento

Gracias a todos los empresarios, empleados, aliados, consultores y Junta Directiva por depositar su confianza en la Promotora de Comercio Social y sumar esfuerzos hacia el logro de su propósito superior:

**Conectamos sueños,
*transformamos país***

¡Gracias!