

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2021

*Transformar pequeños y medianos empresarios colombianos y conectarlos con canales de comercialización formales, desarrollando capacidades comerciales que les permitan ofrecer a los clientes un portafolio de productos idóneos e innovadores, aportando al crecimiento y la sostenibilidad de las microempresas.*



@PromotoraCS



@procomercial



@promotora\_pcs

## Introducción

Un año enmarcado por protestas, paros y escases de insumos, con mayor incertidumbre que en el inicio de la pandemia, fue lo que vivimos en el 2021, un gran reto para todas las microempresas del País, quienes demostraron la resiliencia y el empuje que caracteriza los empresarios colombianos

Este informe da cuenta de todas las estrategias, alianzas y proyectos que gestionamos y ejecutamos en la Promotora de Comercio, con el fin de cumplir con nuestro propósito de “Conectar Sueños y Transformar País” y dinamizar la comercialización de las microempresas lo cual garantiza la sostenibilidad de las mismas.

El 2021 comenzó con una iniciativa que articulamos desde la Junta Directiva y fue la participación en el proyecto de trayectoria MEGA, liderado por la Cámara de Comercio de Medellín, definir una MEGA, proyectar la planeación a 5 años, involucrar todas las áreas de la organización ha sido fundamental el desarrollo de la PCS, nos proyectamos duplicar el impacto en las microempresas y alcanzar ventas por 56.000 mil millones de pesos, garantizando la apertura de nuevos canales, con mejores negociaciones y márgenes que garanticen la sostenibilidad y el crecimiento de las microempresas.

Un gran hito para nuestra organización fue la firma del convenio con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, “Reactivación Comercial para Micronegocios” con la meta de impactar más de 2.000 micro negocios a nivel nacional y atender de manera integral 250 y poder llevarlos a comercializar en mercados formales, esto significó grandes alianzas con instituciones que están comprometidas con el desarrollo de las microempresas en el País.

Con las nuevas tendencias de consumo, a través de canales digitales, el e-commerce, y la necesidad cada vez más imperante de llegarle al consumidor por canales alternativos diferentes al retail, de la mano del consultor Alejandro Espinal experto en tendencias, implementamos un programa de inmersiones Nacionales e Internacionales que nos permitió conocer las tendencias de mercado, consumo, empaques, productos, entrenando a nuestro equipo comercial y así llevar esta metodología a las microempresas, con el fin de transmitir la información de tendencias e innovación que permitan la transformación de los productos y servicios que ofrecen.

Proyectos como Encanto, Es Nuestro, Mundo Saludable y los lanzamientos de la marca autor,, han posicionado a la PCS como un gran aliado para los clientes y empresarios; una Promotora con la que se puede co-crear, generar innovación y dar valor agregado a los resultados de las categorías en las que se participa.

acompañamiento a empresarios con Isa Intercolombia, fondo de empleados como el FEC, FOMEVI, PRESENTE, FEISA, programa escuela de Proveedores del éxito, Universidad de la Sabana y el con el apoyo Puente de caña, nos permitió llegar con nuevas metodologías y herramientas a los empresarios para que logren el crecimiento de sus ventas y la apertura de nuevos mercados.



Gracias al equipo de trabajo y a los consultores que nos han acompañado en desarrollar una cultura organizacional enfocada en la mejora continua, en el compromiso y en la pasión por trabajar sirviendo a las microempresas del país, esta cultura se ha fortaleció en los últimos años y es parte fundamental de los resultados que hoy presentamos, hoy contamos con un equipo comprometido en el acompañamiento de los empresarios, con la planeación MEGA, con la capacidad de adaptarse a la virtualidad y a la presencialidad, y enfocados en la consecución de nuevos mercados y oportunidades comerciales para los microempresarios.

Con todas estas estrategias, se brindó atención a **1.800 empresarios y emprendedores** con programas de Desarrollo Empresarial, asesoría y entrenamiento comercial permanente y personalizado y **482 microempresas fueron atendidas** con servicios de comercialización, logística, servicios financieros, lo que garantizó su sostenibilidad; **27 mil millones** de pesos en ventas, con un **crecimiento del 4,2 %**, con respecto al año anterior, estas cifras superaron las expectativas de un año lleno de incertidumbre.

Estos resultados no serían posible sin el apoyo y las alianzas como el Fondo Puentes de Caña, la Universidad de la Sabana, Makaia, Actuar Atlántico, Isa Intercolombia, Interactuar, Sofía Pérez de Soto, Fraternidad Medellín, fortalecieron la metodología y la estructura de la PCS, lo cual redundó en un positivo impacto en las microempresas.



Agradecemos el compromiso de todos los que hicieron posible estos resultados del año 2021: a la junta directiva, a los empleados, aliados y empresarios. Por creer en las microempresas de Colombia y comprometerse con su desarrollo.

**Diana C. Benjumea López**



@PromotoraCS



@procomercial



@promotora\_pcs

## Somos la Promotora de Comercio Social (PCS)

La PCS se fundó en 1985 con el esfuerzo y el aporte conjunto de varias entidades colombianas de desarrollo social, como Microempresas de Colombia, Interactuar, Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Cámara de Comercio, Fundación Social, Fenalco y Socya, a fin de capacitar emprendedores y crear escenarios más eficientes para su posicionamiento. Desde entonces, se ha venido trabajando para respaldar, comercializar y promover el consumo de productos de las microempresas colombianas, con un acompañamiento en todo el proceso: antes, durante y después de la venta.

Cabe señalar que la labor social que lleva a cabo la PCS permite la autosostenibilidad de cada unidad productiva, mediante el logro de ventas frecuentes y pagos oportunos. Durante esta trayectoria de **35 años** se ha venido trabajando con esta finalidad, creciendo con los microempresarios y respondiendo a un mercado de constantes cambios y nuevas tendencias en la economía global.

Una Promotora de desarrollo social, sin ánimo de lucro, que durante este amplio trayecto ha acompañado al sector microempresarial colombiano en sus procesos de comercialización, y cuyo propósito superior *Conectamos Sueños, Transformamos País*, la hace una entidad incluyente que abre puertas y oportunidades a todos los empresarios y emprendedores que desean el crecimiento de su microempresa. La PCS cree en la comercialización como vehículo de sostenibilidad.

La propuesta de valor se enmarca en el desarrollo de habilidades comerciales que le permitan al empresario materializar la venta de sus bienes y servicios para el crecimiento y la sostenibilidad de su microempresa.

### Valores Corporativos

Los colaboradores de la PCS se caracterizan por ser integrales en el trabajo y en la relación con todos los grupos de interés; por eso, como equipo, hay un fortalecimiento a partir de compromisos individuales que permiten afirmar, de manera particular, que soy:

- vocación de servicio
- innovador y orientado al logro
- íntegro honesto y transparente
- inspirador
- quien moviliza y desarrolla a otros

### Propuesta de Valor

***Transformar pequeños y medianos empresarios colombianos y conectarlos con canales de comercialización formales, desarrollando capacidades comerciales que les permitan ofrecer a los clientes un portafolio de productos idóneos e innovadores, aportando al crecimiento y la sostenibilidad de las microempresas.***



## Cómo lo hacemos

### Desarrollo de Habilidades Comerciales

La PCS cuenta con programas de capacitación comercial dirigidos a las micro y pequeñas empresas de Colombia, orientados al desarrollo de las habilidades necesarias para un proceso de comercialización eficaz. Tales programas ya se han realizado en regiones vulnerables del país y han posibilitado que las microempresas lleguen al mercado nacional e internacional.

### Servicios financieros

En la PCS contamos con dos servicios financieros que ayudan a dinamizar la gestión comercial de los empresarios:

—**Anticipo sobre orden de compra:** según disponibilidad de recursos, cuando el empresario recibe de la PCS una orden de compra puede solicitar hasta el 50 % de anticipo, el cual se descuenta al momento de pagarle el total de la factura y de verificar la entrega a satisfacción por parte del cliente.

—**Descuento de factura:** según disponibilidad de recursos, los empresarios que comercializan mediante la PCS pueden solicitar el pago anticipado de sus facturas y acceder a la liquidez necesaria para su negocio.

### Servicios de Comercialización

La Promotora cuenta con un equipo de comerciales especializados en diferentes líneas de productos, cuya labor consiste en conectar a los microempresarios con el mercado. Sobre el precio de venta de los productos de la microempresa, se calcula un margen adicional que cubre los costos de operación de la PCS; este margen es asumido por el cliente y oscila entre el 15 y 25 %.

El servicio de comercialización que la PCS ofrece a las microempresas incluye:

- Oferta de productos a diferentes canales comerciales.
- Negociación directa con los canales.
- Asesoría en la negociación (PVP-Empaques-Logística).
- Codificación de productos (certificación en la calidad del dato).
- Beneficios de la alianza con Lógyca (códigos de barra, capacitaciones).
- Costos de operación del canal-Mercadeo-OIPV-(Operación Logística en Punto de Venta)-Logísticos.
- Sistema de información y transmisión de datos-EDI (recepción de órdenes de compra, transmisión de documentos, facturación).
- Reporte periódico de ventas e inventarios en puntos de venta.
- Apoyo complementario de mercadeo en principales ciudades (exhibición, agotados, fechas de vencimiento).
- Apoyo comercial y logístico en eventos, en los puntos de venta y ferias.



- Consolidación de mercancía en operador logístico aliado.
- Gestión de pagos y cartera con los canales.
- Devoluciones (excepto fin de temporadas y calidad).
- Acompañamiento comercial permanente.

### **Centro de Diseño e Innovación**

Se cuenta con un área de diseño e innovación, especializada en brindar asesoría en productos, tendencias, empaques, imagen corporativa, diseño de piezas como *brochure*, material para punto de venta (POP) y papelería. Esta área ofrece, además, asesoría en exhibición, muebles, conceptos. Estos servicios están diseñados para los microempresarios y otras entidades aliadas que requieran de ellos.

### **Servicio Logístico**

Este servicio se presta a través de una alianza con un operador logístico, con el fin de consolidar los productos de los empresarios, desde la recepción de la mercancía, el proceso de almacenamiento y empaque, hasta la distribución al cliente.

### **Eventos y Ferias**

Con este servicio se favorece la participación de los microempresarios en ferias y eventos nacionales e internacionales.

### **Marca Propia Autor**

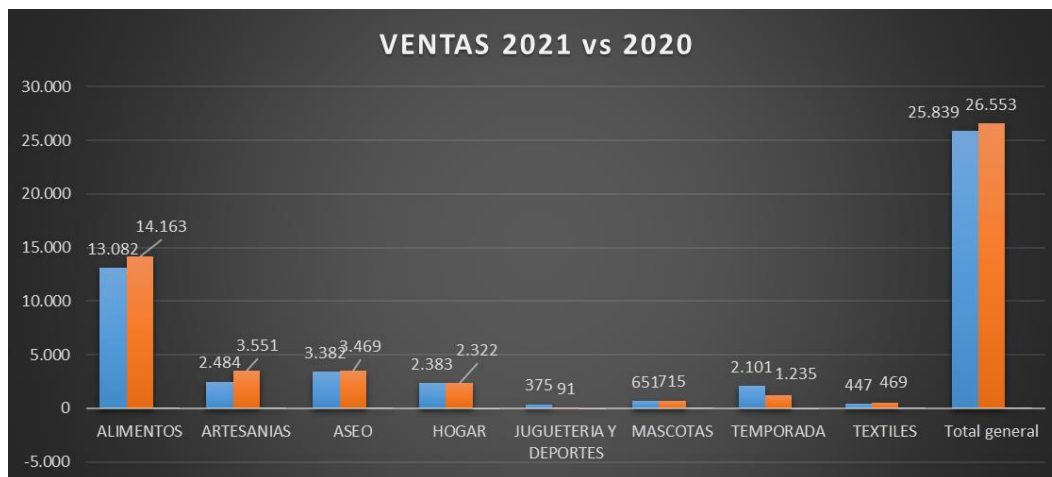
Es una marca creada por la PCS con el propósito de respaldar, posicionar, comercializar y promover el consumo de productos –hechos con el corazón– de las microempresas colombianas, con el uso del comercio electrónico [www.autor.com.co](http://www.autor.com.co), una herramienta potente que facilita el posicionamiento y las ventas de los productos microempresariales.



## Gestión 2021

### GESTIÓN COMERCIAL

Con un crecimiento en la venta del 4,2%, comercializando productos de 420 microempresas y con ventas de \$26.553 millones de pesos y exportaciones por \$3.500 millones cerramos el año 2021.



#### Programa Es Nuestro

Se logra un mayor posicionamiento del programa bandera de la PCS en el Grupo Éxito, con la participación de 32 empresarios en 50 Almacenes Carulla y 42 Almacenes Éxito y un portafolio de 65 referencias que dan muestra de la capacidad de innovación de los empresarios nacionales.

#### Campaña Encanto:

En el marco de la película lanzada por Disney, diseñamos una colección inspirada en las imágenes de la película la llevamos a los almacenes éxito, con una excelente acogida por parte de la cadena y del consumidor, apoyamos 8 artesanos con 1.900 unidades entregadas.



## PROYECTOS COMERCIALES G. ÉXITO 2021- 2022

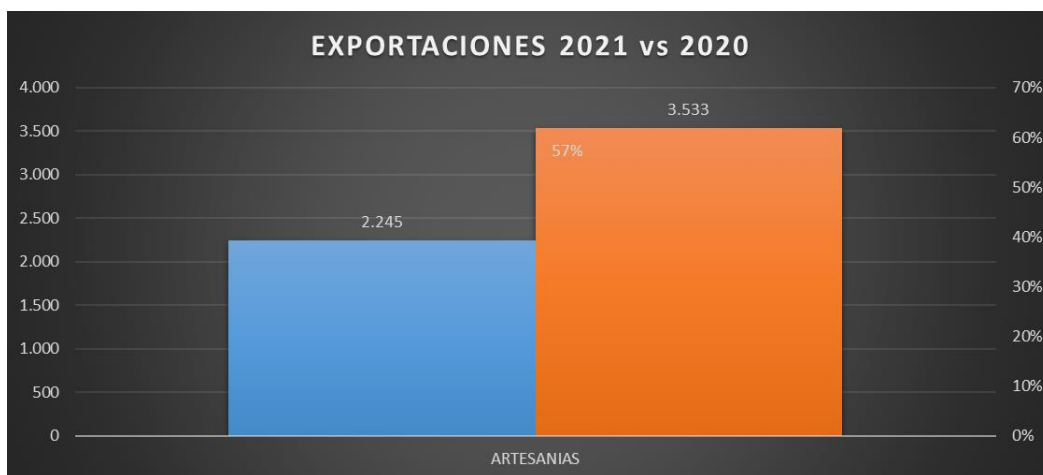
- Mundo Saludable +21,4%
- Es Nuestro +33%
- Cafés de Origen +6,6%
- Spa +24,3%

Fábrica de Innovación Carulla:  
33 ME - Ventas \$1.000

- Encanto Evacuación 64%
- Multimarcas proyecto Nuevo.

### Exportaciones

Un año de crecimiento para el sector de las exportaciones, con un incremento del 35% en la venta y 8 clientes activos en Europa, Asia y América, permitió alcanzar ventas por más de 3.500 millones de pesos, igualmente enfrentando los retos logísticos, de transporte, de incremento en materias primas, además de la incertidumbre del dólar, pese a lo cual se continuó con el fortalecimiento de los procesos productivos de los artesanos para seguir conquistando los mercados extranjeros.





## GESTIÓN MERCADERO E INNOVACIÓN

El lanzamiento del e-commerce de autor, todo un reto para los empresarios y el equipo, dimos inicio a incursionar en los canales digitales, con muchas lecciones aprendidas, pero con la convicción que es un camino que debemos recorrer más aceleradamente en este 2022

### Marca autor

Esta marca ha significado un gran reto para la Promotora y para las microempresas, a continuación, detallamos los proyectos y las cifras que hemos obtenido con este proyecto:

**Proyecto No 1 - 2019**  
Hogar Alkosto: Recuperar mercado en la categoría Hogar

5 empresarios - \$20.000.000



The image shows three distinct home products. On the left, a wicker basket holds three teal candles. In the center, a wicker basket contains a wooden brush and a green tag with the 'au tor' logo and the word 'Canasto'. On the right, a black fabric bag is shown next to a grey fabric bag, both with tags.



**Proyecto No 2 - 2020 a la fecha**  
Textil Alkosto: Recuperar mercado en la categoría Textil

1 empresario - \$73.000.000  
(Vamos en la 5ta colección y por aprobar  
nueva colección 2022)

The image shows a retail shelf filled with numerous packages of textile products, including socks and underwear, arranged in neat rows.



@PromotoraCS



@procomercial



@promotora\_pcs

## Proyecto No 3 - 2021

Lanzamiento campaña ENCANTO: 3 Productos AUTOR.  
ES NUESTRO - de línea.



**3 empresarios - siembra \$18.300.000**  
**35 almacenes - Margen 25%**



## Proyecto No 4 - 2021

In N Out. Lanzamiento campaña ENCANTO



**8 empresarios - siembra \$104.000.000**  
**Margen 25%**



@PromotoraCS



@procomercial



@promotora\_pcs

## Proyecto No 5 – 2021 /2022

Colección Artesanías Maria Luisa Ortiz Feria Paris y mercado Nacional



En el 2021, las redes sociales marcaron una pauta fundamental para dar a conocer a la PCS, y la marca autor, la necesidad de informar a nuestros clientes y empresarios sobre los productos, innovaciones y noticias de los que pasa en el mundo microempresarial.



@PromotoraCS



@procomercial



@promotora\_pcs

## GESTIÓN OPERACIONES Y LOGISTICA

Facilitamos los procesos logísticos de nuestros empresarios, “Somos Solución”

Desde nuestros procesos logísticos, La PCS busca apoyar, fortalecer y capacitar los empresarios en los temas concernientes a las entregas de sus pedidos en los centros de recibo nuestros y de nuestros clientes, garantizando así un recibo de mercancía eficiente en materia de costos y tiempos, a través de los diferentes flujos logísticos que se manejan:

- Entrega directa en sitio del cliente. (Grupo Éxito- Alkosto-Merkaorganico)
- Entrega en consolidación para transporte. (Alkosto- Home Center)
- Entrega con inventario consolidado. (Grupo Exito- Euro-Merkaorganico-Cencosud- Ecommerce)
- Entrega producto refrigerado y congelado\* (Grupo Éxito- Alkosto)

Fortalecimos los servicios del área ofreciéndole a los empresarios soluciones logísticas que mejoraran los indicadores de servicios:

- Logística de entrega en cadenas y transporte
- Mejoramiento del Otif
- Proceso de agendamiento
- Garantizar disponibilidad de producto en góndola para nuestros clientes
- Análisis promedio de ventas para definir stock inicial
- Unificación de entregas en SPE con remisión
- Informe de OC despachos y stock disponible con corte a 25 del mes
- Control rotación de inventario y vida útil de productos
- Única facturación mensual
- Transporte masivo consolidado
- Optimización de costos de envío

Estos indicadores dan cuenta del impacto que generamos en el 2021:

- 105 empresarios en programa de consolidación.
- 500 PLUs consolidados de las categorías Hogar, Alimentos, Aseo y mascotas.
- 4900 cajas mensuales movilizadas
- Mejoramiento del Ontime un 7%
- Mejorar el OTIF general de los proveedores del 67% al 78%.



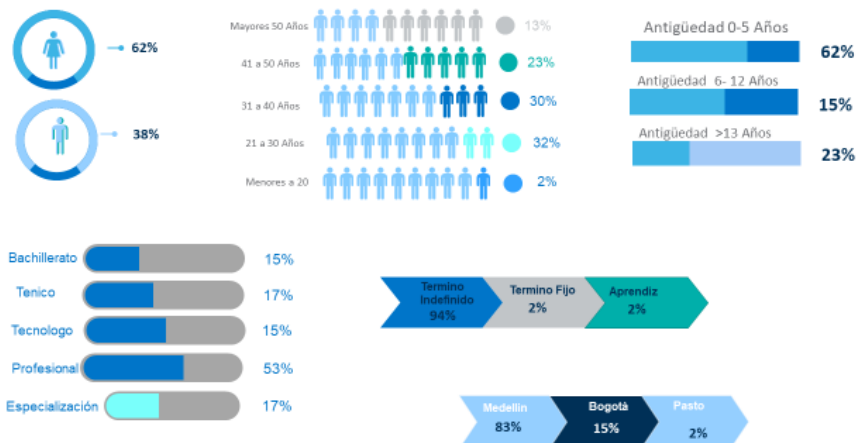
## GESTIÓN ADMINISTRATIVA FINANCIERA

Los servicios financieros ayudaron a dinamizar la comercialización de productos, Con el apoyo de la Fundación Sofía Pérez de Soto, Fraternidad Medellín y Comfama, se fortaleció el Fondo de Servicios Financieros para los empresarios, a fin de dinamizar la capacidad de producción de las microempresas

Mes	Total Servicios Fros	Factoring	Anticipo	Prestamo	Temporada	Total	Intereses	No Empresarios
Enero	32	180,519,999	77,970,840	-	-	258,490,839	2,371,376	28
Febrero	40	219,774,180	58,214,262	-	-	277,988,442	2,602,069	27
Marzo	39	247,962,524	57,653,750	1,000,000	-	306,616,274	3,411,923	27
Abril	34	139,578,095	23,195,280	10,000,000	-	172,773,375	2,430,188	23
Mayo	36	104,637,834	12,437,372	5,000,000	-	122,075,206	2,514,332	26
Junio	34	128,090,946	32,827,312	-	-	160,918,258	3,076,187	24
Julio	49	153,338,655	31,421,587	20,959,792	-	205,720,034	3,728,324	35
Agosto	54	192,760,678	13,272,312	-	64,488,780	270,521,770	3,950,774	32
Septiembre	67	359,799,639	19,481,453	-	38,409,614	417,690,706	5,910,626	37
Octubre	59	302,005,922	64,028,013	7,000,000	5,404,000	378,437,935	6,550,912	41
Noviembre	58	386,073,253	45,994,737	-	-	432,067,990	5,964,137	41
Diciembre	46	233,923,776	72,890,675	30,000,000	-	336,814,451	4,349,517	35
<b>Total</b>	<b>548</b>	<b>2,648,465,502</b>	<b>509,387,593</b>	<b>73,959,792</b>	<b>108,302,394</b>	<b>3,340,115,281</b>	<b>46,860,366</b>	<b>376</b>

## Gestión Humana y Cultura Organizacional

Algunos de los grados aliados para el fortalecimiento del área de Gestión Humana y el desarrollo de las actividades del año 2021, en formación y Salud Mental, fueron Comfama, Grupo Sura, Fondo de empleados presente, quienes acompañaron con diferentes procesos de nuestro equipo de trabajo





## GESTIÓN DE PROYECTOS Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Durante el año 2021 la Promotora de Comercio Social logró alianzas con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Colombia Productiva, para la ejecución del Proyecto de Reactivación Comercial para Micronegocios, un proyecto que forma parte de la estrategia del Gobierno Nacional de apoyo a micronegocios ‘Economía para la Gente’”.

Este proyecto busca fortalecer 2.000 micronegocios del país desarrollando habilidades comerciales, financieras y gerenciales, que les permita mejorar sus niveles de productividad, competitividad y acompañarlos en los procesos comerciales de apertura de nuevos clientes y canales, para el incremento de sus ventas.

Durante el año 2021 iniciamos el acompañamiento con alrededor de **1.505** micronegocios del país de diferentes sectores económicos, iniciando con las primeras fases del proyecto: Curso de sensibilización a la comercialización, aplicación de diagnóstico de madurez, entrenamiento comercial, acompañamiento personalizado y el diseño de catálogo de sus productos y servicios.

Con Fondo de empleados como FEC y Presente, ejecutamos el fondo de desarrollo solidario para el fortalecimiento de sus asociados emprendedores. Con estos programas apoyamos a 83 empresarios. Con la metodología PAC se implementaron programas de acompañamiento comercial y programas a la medida, para el desarrollo de habilidades empresariales y de acceso a mercados

Se acompañaron a 12 empresarios del departamento de Cundinamarca, a través de la metodología PAC, desarrollando habilidades comerciales a este grupo de empresarios, que les permitirá un mayor relacionamiento comercial y el incremento de sus ventas.

En el año 2021 finalizamos el acompañamiento de 70 empresarios ubicados en las zonas de influencia de Isa Intercolombia, y gracias a los excelentes resultados del proyecto firmamos una alianza para acompañar 210 empresarios en los 3 años siguientes, para el desarrollo de habilidades empresariales y de acceso a mercados que impactan la sostenibilidad y el crecimiento económico de estas microempresas, y a su vez puedan conectar como proveedores de Isa Intercolombia.

En el año 2021 desarrollamos un programa de acompañamiento para los empresarios de la temporada, de Navidad con este programa se transfirió conocimiento técnico y herramientas prácticas permitiendo a los empresarios el desarrollo de nuevas ideas sobre la estructura del pensamiento, los cambios en las formas de consumo, la estructuración de modelación de negocios y la estructura de nuevas ideas de negocio. En este programa contamos con la participación de 31 empresarios.





Café Empresarial



Encuentro Comercial

## Gestión Gobierno Corporativo

El máximo órgano directivo de la PCS es la Asamblea, conformada por entidades y personas naturales que han contribuido activamente al desarrollo de la vida institucional: Miembros Fundadores y Miembros Adherentes.

La Junta Directiva la integra un grupo interdisciplinario de siete miembros que aportan generosamente su experiencia y visión estratégica para el acompañamiento constante de las microempresas del país.

Equipo Directivo, como puente directo entre la Junta Directiva y la organización, vela por la efectiva ejecución los lineamientos estratégicos de la PCS y procurar el desarrollo, la aprobación y la actualización del objetivo de la organización, las declaraciones de sus valores, las estrategias, las políticas y los objetivos relacionados con temas económicos, sociales y ambientales.

Esta gestión se lleva a cabo desde el estudio permanente del contexto económico y social, con reuniones constantes de los diferentes comités que conforman el máximo órgano de la PCS: **Comité Financiero, Comité Social, Comité Comercial y Mercado, y Comité de Tecnología.**

Mes a mes, la Junta Directiva se reúne con la dirección de la organización para evaluar la gestión de acuerdo con los lineamientos establecidos. Esta reunión es, además, una oportunidad para autoevaluar las determinaciones tomadas por este órgano de dirección y reafirmar decisiones o hacer cambios necesarios para una idónea gestión.



## Nuestros Clientes

Durante el 2021, la PCS continúa en la búsqueda de nuevas relaciones comerciales. Actualmente se cuenta con más de 40 clientes en todo el país, quienes son grandes aliados en el objetivo de acompañar en su crecimiento a los microempresarios colombianos.



un placer para todos los días



@PromotoraCS



@procomercial



@promotora\_pcs



## Nuestras Alianzas

Los aliados de la Promotora son el pilar fundamental para el acompañamiento a los empresarios, y cada uno de ellos favorece el logro de diferentes objetivos: gracias a su disposición y apoyo se pudo llegar a muchos rincones del país para asesorar y fortalecer a las microempresas en sus procesos productivos y de comercialización:



## Declaración de Cumplimientos

### En Relación con el Software

Dando cumplimiento al numeral 4 del artículo 47 de la Ley 222 de 1995, se verificó que todos los programas de software que posee la Promotora de Comercio Social, se encuentran legalizados y soportados con sus respectivas licencias.

### Seguridad Social

En cumplimiento del decreto 1406 de 1999, en sus artículos 11 y 12, se informa que la Promotora de Comercio Social ha cumplido, durante el periodo, sus obligaciones de autoliquidación y pago de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral. Que los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctos y se han determinado correctamente las bases de cotización.

### Libre Circulación de las Facturas

Dando cumplimiento al oficio 220-105469 del 07 de julio de 2014, emitido por la Superintendencia de Sociedades, se certifica que la Promotora de Comercio Social no entorpece la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.



## Agradecimiento

Gracias a todos los empresarios, empleados, aliados y Junta Directiva por depositar su confianza en la Promotora de Comercio Social y sumar esfuerzos hacia el logro de su propósito superior:

*Conectamos Sueños, Transformamos País.*

¡Gracias!



@PromotoraCS



@procomercial



@promotora\_pcs